

**PERANCANGAN PERBAIKAN *POSITIONING* MAHAJANA
COFFEE BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING* DENGAN
METODE *MULTIDIMENSIONAL SCALING* (MDS) DAN SWOT
*ANALYSIS***

TUGAS AKHIR

Oleh:

BRILIAN ARDYO RAMERO

1201213145



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025