

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1. Data Pendapatan Bulanan Mahajana Coffee	3
Gambar I-2. Diagram <i>Fishbone</i> pada Mahajana Coffee	6
Gambar II-1. Matriks TOWS	17
Gambar III-1. Sistematika Perancangan Tugas Akhir.....	18
Gambar IV-1. Hasil Perceptual Mapping.....	33
Gambar IV-2. Koordinat Antar <i>Brand Coffee Shop</i>	33
Gambar IV-3. Koordinat Antar Atribut <i>Coffee Shop</i>	34
Gambar IV-4. Hasil Kondisi Persaingan	39
Gambar IV-5. Kondisi Pesaing Terdekat.....	41