

**PERANCANGAN PERBAIKAN *POSITIONING BRAND FASHION*
MUSLIM DAILYQUEEN BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING*
MENGUNAKAN METODE MULTIDIMENSIONAL *SCALING* DAN
*SWOT ANALYSIS***

Disusun oleh:

Mochammad Ilham Raihan Sopyan

1201210327



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024/2025**