

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir	6
I.4 Manfaat Tugas Akhir	6
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Model Bisnis.....	9
II.2 BMC (<i>Business Model Canvas</i>)	9
II.3 <i>Business Model Environment</i>	14
II.4 <i>Value Proposition Canvas</i>	20
II.5 Analisis SWOT.....	22
II.6 Alasan Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
III.1 Sistematika Perancangan	25
III.1.1 Tahap Pendahuluan	27
III.1.2 Tahapan Pengumpulan Data.....	27
III.1.3 Tahapan Pengolahan Data	29
III.1.4 Tahap Perancangan.....	29
III.1.5 Tahapan Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan	30

III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi	31
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	32
IV.1	Profil Bisnis	32
IV.2	Deskripsi Data	32
IV.3	Pengumpulan Data.....	33
IV.4	Pengolahan Data	33
IV.4.1	Model Bisnis Saat Ini.....	33
IV.4.1.1	<i>Customer Segment</i>	34
IV.4.1.2	<i>Customer Relationship</i>	35
IV.4.1.3	<i>Channel</i>	35
IV.4.1.4	<i>Value Proposition</i>	35
IV.4.1.5	<i>Key Activities</i>	36
IV.4.1.6	<i>Key Resources</i>	37
IV.4.1.7	<i>Key partnership</i>	40
IV.4.1.8	<i>Cost Structure</i>	41
IV.4.1.9	<i>Revenue Streams</i>	41
IV.4.1.10	Pemetaan Model Bisnis Saat Ini	42
IV.4.2	<i>Customer Profile</i>	44
IV.4.3	<i>Analisis Business Model Environment</i>	49
IV.4.3.1	<i>Market Forces</i>	49
IV.4.3.2	<i>Industry Forces</i>	51
IV.4.3.3	<i>Key Trends</i>	54
IV.4.3.4	<i>Macro Economic Forces</i>	56
IV.4.3.5	<i>Business Model Environment NP Jaya Motor</i>	57
IV.4.1	<i>Analisis SWOT Big Picture</i>	60
IV.4.2	Matriks TOWS	66
IV.4.3	Prioritas Perbaikan	71

IV.5	Proses Perancangan	72
IV.5.1	Perbaikan Blok <i>Value Proposition</i>	72
IV.5.1.1	Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i>	72
IV.5.1.2	<i>Fit Value Map</i> dengan <i>Customer Profile</i>	74
IV.5.2	Perbaikan Blok <i>Channels</i>	75
IV.5.3	Perbaikan Blok <i>Key Resources</i>	80
IV.5.4	Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	80
IV.5.5	Perbandingan <i>Business Model Canvas</i> Saat ini dengan Usulan..	82
IV.6	Verifikasi Hasil Rancangan	86
BAB V	VALIDASI DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	87
V.1	Validasi Hasil Rancangan	87
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan	91
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	94
VI.1	Kesimpulan.....	94
VI.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		103