

Abstrak

Bandung adalah kota di Indonesia dengan potensi wisata dan bisnis signifikan, menarik wisatawan internasional maupun domestik. Dikenal karena kreativitas dan inovasinya. Bandung unggul dalam berbagai sektor, termasuk industri kreatif, teknologi, dan pariwisata. Sebagai Ibukota Provinsi Jawa Barat, Bandung menjadi pusat kegiatan ekonomi, politik, dan budaya. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Bandung, pertumbuhan ekonomi kota ini mencapai 5,07% pada tahun 2023 namun menurun menjadi 4,99% pada 2024 akibat penurunan jumlah wisatawan yang memengaruhi pendapatan sektor perhotelan dan pariwisata. Hotel Atlantic City Bandung, hotel bisnis bintang 3 di Pasir Kaliki No.126, menghadapi tantangan mempertahankan sekaligus meningkatkan daya tariknya. Hotel ini perlu memperbaiki pelayanan, terutama fasilitas dan daya tarik, untuk menjaga kepuasan dan loyalitas tamu. Perancangan ulang bertujuan menciptakan desain interior yang mencerminkan nilai, visi dan misi hotel, mengimplementasikan solusi akustik, serta menyediakan fasilitas lengkap sesuai standar bintang 3.

Kata kunci : Bandung; Pariwisata; Hotel Bisnis; Citra Merek; Kepuasan Pelanggan