

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	9
I.3. Tujuan Tugas Akhir	9
I.4. Manfaat Tugas Akhir	9
I.5. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	10
I.6. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1. Kualitas	12
II.2. Analisis 5 <i>Why's</i>	12
II.3. Peta Kendali P	12
II.4. <i>Six Sigma</i>	13
II.5. DMAIC	14
II.6. CTQ (<i>Critical to Quality</i>)	15
II.7. <i>Fishbone Diagram (Cause-and-Effect Diagram)</i>	16
II.8. Pengembangan Produk	17
II.9. <i>Quality Function Deployment</i>	18
II.10. <i>House of Quality (HOQ)</i>	19

II.11. Pemilihan Kerangka Kerja	21
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	22
III.1. Sistematika Penyelesaian Masalah	22
III.1.1. Tahap Pengumpulan Data	23
III.1.2. Tahap Pengolahan Data.....	23
III.1.3. Tahap Validasi dan Analisis.....	25
III.1.4. Tahap Kesimpulan dan Saran.....	25
III.2. Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	26
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN.....	27
IV.1. Objek Penelitian	27
IV.2. Pengumpulan data	28
IV.3. Pengolahan Data.....	28
IV.3.1. Identifikasi <i>customer needs</i>	28
IV.3.2. <i>Technical Response</i>	28
IV.3.3. Menentukan Target Spesifikasi	29
IV.3.4. Menentukan <i>Klein Grid Matrix</i>	30
IV.3.5. <i>Planning Matrix</i>	31
IV.3.6. Membuat HOQ (<i>House of Quality</i>).....	33
IV.3.7. <i>Concept Generation</i>	36
IV.3.8. <i>Concept Selection</i>	37
IV.3.9. <i>Concept Screening</i>	39
IV.3.10. Hasil Rancangan.....	40
IV.4. Verifikasi Hasil	42
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI	43
V.1. Validasi Hasil Rancangan.....	43
V.2. Analisis Hasil Rancangan.....	43

V.3. Analisis Implementasi	44
V.4. Implikasi Tugas Akhir.....	45
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
VI.1 Kesimpulan	47
VI.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	49