

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1. Kategori Produk Terlaku di Shopee.....	3
Gambar I-2. Sebaran Usaha Melakukan <i>E-Commerce</i>	4
Gambar I-3. Toko Fisik Qilvano	5
Gambar I-4. Rata-rata Pendapatan Toko Qilvano	5
Gambar I-5. Variasi Jenis Produk KimshopBags	6
Gambar I-6. Variasi Jenis Produk Toko Casella.....	7
Gambar I-7. Variasi Jenis Produk Toko Carvela	7
Gambar I-8. Promosi Melalui Status Whatsapp.....	8
Gambar I-9. Media Sosial Kompetitor.....	8
Gambar I-10. <i>Fishbone</i> Diagram Toko Qilvano	9
Gambar II-1. <i>Business Model Canvas</i>	14
Gambar II-2. <i>Business Model Environment</i>	21
Gambar II-3. <i>Lean Canvas</i>	21
Gambar III-1. Sistematika Penyelesaian Masalah	29
Gambar IV-1. Tas Ransel Toko Qilvano.....	36
Gambar IV-2. <i>Travel Bag</i> Toko Qilvano	36
Gambar IV-3. Tas Carrier Toko Qilvano	37
Gambar IV-4. Promosi Melalui Chat <i>Whatsapp</i>	38
Gambar IV-5. Produksi Tas.....	39
Gambar IV-6. Penjualan pada Toko Fisik.....	40
Gambar IV-7. Promosi Tas Melalui Status Whatsapp	40
Gambar IV-8. Penyaluran tas	41
Gambar IV-9. <i>Business Model Canvas</i> Toko Qilvano	43
Gambar IV-10. <i>Customer Job</i>	44
Gambar IV-11. <i>Customer Pain</i>	45
Gambar IV-12. <i>Customer Gain</i>	46
Gambar IV-13. <i>Customer Profile</i> Dari Toko Qilvano.....	48
Gambar IV-14. Jumlah UMKM yang Masuk ke Ekosistem Digital di Indonesia	50
Gambar IV-15. Proyeksi Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> Tahun 2024.....	51
Gambar IV-16. Daftar Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	52
Gambar IV-17. Lingkungan Bisnis Toko Qilvano	56

Gambar IV-18. SWOT <i>Big Picture</i> Toko Qilvano.....	56
Gambar IV-19. <i>Value Map</i>	69
Gambar IV-20. <i>Value Proposition Canvas</i>	69
Gambar IV-21. Foto Profil Toko Qilvano	71
Gambar IV-22. <i>Profile Akun Instagram</i> Toko Qilvano	71
Gambar IV-23. <i>Instagram Story</i> Toko Qilvano.....	72
Gambar IV-24. <i>Highlight</i> pada Toko Qilvano.....	72
Gambar IV-25. <i>Highlight</i> dari <i>Story</i> Toko Qilvano.....	72
Gambar IV-26. Tampilan <i>Feeds</i> Toko Qilvano	73
Gambar IV-27 <i>Reels</i> Toko Qilvano.....	73
Gambar IV-28. <i>Caption</i> Konten dan <i>Hastag</i>	74
Gambar IV-29. Penggunaan Tanda Lokasi.....	74
Gambar IV-30. Tampilan Profil Instagram Toko Qilvano.....	75
Gambar IV-31. Akun tiktok toko Qilvano	75
Gambar IV-32. Riset Kata Kunci Website <i>Tiktok Creative Centre</i>	76
Gambar IV-33. Musik Viral.....	77
Gambar IV-34. Penggunaan <i>Hastag</i> dan Lokasi	77
Gambar IV-35. Tampilan Konten Musik Video Toko Qilvano	77
Gambar IV-36. Gambar Postingan Produk Toko Qilvano.	78
Gambar IV-37. Foto dan Deskripsi Produk toko Qilvano.....	79
Gambar IV-38. Tampilan Tiktok toko Qilvano.....	79
Gambar IV-39. <i>Business Model Canvas</i> Usulan	89
Gambar V-1. <i>Business Model Canvas</i> Usulan yang Tervalidasi	97
Gambar V-2. Promosi Melalui <i>Whatsapp</i>	103
Gambar V-3. Promosi Melalui <i>Instagram</i>	104
Gambar V-4. Promosi Melalui <i>Tiktok</i>	104
Gambar VI-1. Model Bisnis Toko Qilvano Saat Ini.....	112
Gambar VI-2. <i>Model Bisnis Usulan</i>	113