

## DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Platform</i>	Sistem atau wadah digital yang menjadi perantara antara penjual dan pembeli dalam melakukan interaksi, transaksi, atau pertukaran nilai.	2
<i>E-commerce</i>	Aktivitas jual beli barang atau jasa yang dilakukan melalui jaringan internet atau platform digital.	2
<i>Marketplace</i>	Platform digital yang mempertemukan banyak penjual dan pembeli dalam satu tempat secara online.	2
<i>BMC (Business Model Canvas)</i>	Kerangka kerja visual untuk menggambarkan, merancang, dan menganalisis model bisnis sebuah Perusahaan.	16
<i>SWOT</i>	Metode analisis strategis untuk mengidentifikasi kekuatan ( <i>strengths</i> ), kelemahan ( <i>weaknesses</i> ), peluang ( <i>opportunities</i> ), dan ancaman ( <i>threats</i> ) yang dihadapi organisasi.	22
<i>Lean Canvas</i>	adaptasi <i>Business Model Canvas</i> khusus untuk <i>startup</i> /bisnis baru, yang menekankan konsep <i>lean startup</i> .	22
<i>TOWS Matrix</i>	Alat analisis strategis berbasis matriks yang digunakan untuk merumuskan strategi berdasarkan hasil analisis SWOT.	23
<i>B2B</i>	<i>Business to Business</i> , yaitu model bisnis di mana transaksi atau hubungan dagang dilakukan antara satu pelaku usaha dengan pelaku usaha lainnya.	58
<i>B2C</i>	<i>Business to Consumer</i> , yaitu model bisnis di mana perusahaan menjual produk atau layanan langsung kepada pelanggan akhir.	63
<i>Customer Profile</i>	Representasi mendalam mengenai karakteristik, kebutuhan, masalah ( <i>pains</i> ), harapan ( <i>gains</i> ), serta pekerjaan atau aktivitas utama ( <i>jobs</i> ) yang dilakukan pelanggan dalam hubungannya dengan produk atau layanan.	83
<i>TikTok Shop</i>	Fitur belanja langsung di aplikasi <i>TikTok</i> .	88
<i>FYP (For You Page)</i>	Halaman utama rekomendasi <i>TikTok</i> .	88