

DAFTAR PUSTAKA

- Ajayi, V. O. (2023). A Review on Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data. *European Journal of Education and Pedagogy*, 2(3), 1–7. [www.ejedu.orgdoi:http://dx.doi.org/10.21091/](http://dx.doi.org/10.21091/ejedu.orgdoi)
- Almayda, D. R., Indana, L., Muslikh, A. R., Sulaksono, A. G., Informasi, S., Malang, U. M., Candi, P., Malang, K., & Media, S. (2025). *Implementasi Strategi Digital Marketing Menggunakan Metode Race untuk Meningkatkan Awareness pada CV. Raja Jaya King*. 9(2), 3584–3592.
- Anita, N., & Sabariah, E. (2023). Pengaruh Key Performance Indicator (Kpi) dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Tazbiya Brands. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(4), 140–151.
- Anjelina, E. D., Salsabila, R., & Fitriyanti, D. A. (2020). Peranan zakat, infak dan sedekah dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat. *Jihbiz: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 136–147.
- Ardi, F. N., & Hasan, D. B. N. (2023). Strategi Peningkatan Kepuasan Donatur Terhadap Pertambahan Dana ZIS di Laznas Nurul Hayat Sidoarjo. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 599–611.
- Armstrong, M. (2000). *Performance Management: Key Strategies and Practical Guidelines*. Kogan Page.
<https://books.google.co.id/books?id=GTSMxN66g4cC>
- BAZNAS. (2023a). *Laporan Kinerja Tahun 2023*.
- BAZNAS. (2023b). *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional*.
- BAZNAS. (2024a). *Laporan Kinerja Tengah Tahun 2024*.
- BAZNAS. (2024b). *Outlook Zakat Indonesia 2024*. 1–103. www.baznas.go.id;
- BAZNAS, P. K. S. (2019). *Rasio Keuangan Organisasi Pengelola Zakat: Teori dan Konsep*.
- Ciptani, M. K. (2000). Balanced Scorecard sebagai pengukuran kinerja masa depan:

- suatu pengantar. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 21–35.
- D’Adamo, I., Falcone, P. M., Gastaldi, M., & Morone, P. (2020). RES-T trajectories and an integrated SWOT-AHP analysis for biomethane. Policy implications to support a green revolution in European transport. *Energy Policy*, 138(March), 111220. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2019.111220>
- Damayanti, E. (2009). Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja dengan Metode Balanced Scorecard. *Jurnal Teknik Industri*, 9(2), 169–177. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol9.no2.169-177>
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis : Konsep-Konsep* (13th ed.). PT Indeks.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Farhan, A., Kurniawan, D., & Fitria, L. (2016). Penyusunan Rencana Strategis di PT . Panairsan Pratama Menggunakan Metode Balanced Scocard. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 4(01), 205–216.
- Hasbullah, H., Haekal, J., Prayogi, P. R., & Eko, D. E. A. P. D. (2021). Business development strategy using swot analysis method in culinary industry. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(3), 53–61.
- Imelda, R. H. N. (2004). Implementasi balanced scorecard pada organisasi publik. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 6(2), 106–122.
- Kaaria, A. G. (2024). Essential Human Resource Metrics and Analytics for Sustainable Work Environments: Literature Mapping and Conceptual Synthesis. *East African Journal of Business and Economics*, 7(1), 241–262. <https://doi.org/10.37284/eajbe.7.1.1976>
- Kaplan, Robert S., Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Edisi satu. Harvard Business School Press.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). Focusing your organization on strategy— with the Balanced Scorecard, 2nd Edition. *Harvard Business Review*, January-February, 35–61.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2002). *The strategy-focused organization: How*

- balanced scorecard companies thrive in the new business environment* (Vol. 1). Harvard Business school press Boston, MA.
- Kristiyanti, M. (2012). Peran indikator kinerja dalam mengukur kinerja manajemen. *Majalah Ilmiah Informatika*, 3(3).
- Lestari, T. I., & Yunita, L. (2020). The application of SWOT analysis as a basis for determining marketing strategies. *Enrichment: Journal of Management*, 10(2, May), 25–29.
- Maisyah, N., & Rihardjo, I. B. (2021). Kinerja lembaga pengelola zakat, infak, dan sedekah dalam perspektif hukum islam. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–12.
- Margaretha, F., & Afriyanti, E. (2016). Pengaruh corporate governance terhadap kinerja industri jasa non keuangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 20(3), 453–466.
- Moghadas Nian, S., Karami, F., & Moslehi, Z. (2025). Optimizing Waqf Management: A Strategic KPI Framework for Sustainable Impact and Enhanced Accountability. *Proceedings of the 9th National Conference on Management, Economy & Islamic Science. Tehran, Iran.*
- Mubasirun, M. (2013). Distribusi Zakat Dan Pemberdayaan Ekonomi Umat. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 7(2), 493–512.
- Mulyadi. (2015). *Balance Scorecard. Sistem Terpadu Pengelolaan Kinerja Personel Berbasis Balance Scorecard*. YKPN.
- Munthafa, A. E., & Mubarak, H. (2017). Penerapan metode analytical hierarchy process dalam sistem pendukung keputusan penentuan mahasiswa berprestasi. *Jurnal Siliwangi Seri Sains Dan Teknologi*, 3(2).
- Neely, A., Gregory, M., & Platts, K. (1995). Performance measurement system design. *International Journal of Operations & Production Management*, 15(4), 80–116. <https://doi.org/10.1108/01443579510083622>
- Ningsih, N. W., & Rosyadi, R. (2023). Efisiensi Kerja Badan Amil Zakat Nasional

- (Baznas) Kota Pontianak dalam Mengelola Dana Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) dengan Metode Data Envelopment Analysis. *Jurnal Muamalat Indonesia-Jmi*, 3(1).
- Niven, P. R. (2006). *Balanced Scorecard Step-By-Step: Maximizing Performance and Maintaining Results*. John Wiley & Sons.
- Parmenter, D. (2010). *Developing, Implementing, and Using Winning KPIs*. New Jersey: John Wiley and Sons Inc.
- Permana, I. A. (2020). Analisis Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Metode Balance Scorecard (Studi Kasus Stt Sangkakala). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 89–99.
- Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-performance analysis based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, 44, 194–203.
- Purnamasari, L., Ayuniyyah, Q., & Tanjung, H. (2023). Efektivitas Zakat Produktif dalam Peningkatan Usaha. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Putri, D. A., & Handayani, N. U. (2015). Pengukuran Kinerja Karyawan PT. Pertamina (Persero) TBBM Semarang Group Dengan Pendekatan Human Resources Scorecard. *Jurnal Teknik Industri*, 10(3), 187–196.
- Rahmatika, A. N., & Fitriyah, A. (2021). Customer Satisfaction di Lembaga Non Profit Oriented: Studi Pada Perguruan Tinggi Islam. *Jihbiz Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 27–41. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v5i1.865>
- Ridwan, I. F., & Pratama, S. A. (2023). ANALISIS KINERJA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA TASEK MALAYA MENGGUNAKAN METODE BALANCED SCORECARD PERIODE TAHUN 2021-2022. *La Zhulma| Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 75–91.
- Riyandari, C., & Abdul Fatah, D. (2022). Analisis Pengukuran Kinerja Lembaga Pengelola Zakat dengan Menggunakan Metode Balance Scorecard dalam Mewujudkan Maqashid Syariah (Studi Pada Lazis Al Haromain). *Repository*

Akuntansi, 1–5.

Rosanti, D., & Darmaningrum, T. (2023). *Dinamika Lembaga Zakat Dalam Masyarakat: Perspektif Sosiologi Terhadap Distribusi Kekayaan Dan Keadilan Sosial*. 4668(2), 228–251.

Ryan, C., & Irvine, H. (2012). Not-for-profit ratios for financial resilience and internal accountability: A study of Australian international aid organisations. *Australian Accounting Review*, 22(2), 177–194.

Saaty, T. L. (2008). Decision making with the analytic hierarchy process. *International Journal of Services Sciences*, 1(1), 83–98.

Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2012). *Models, methods, concepts & applications of the analytic hierarchy process* (Vol. 175). Springer Science & Business Media.

Salsabila, A., Yasin, A., & Mustofa, I. (2024). *Implikasi Tindakan Sosial Dalam Pengelolaan Zakat: Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. 1–15.

Simbolon, F. (2015). Perbandingan Sistem Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Binus Business Review*, 6(1), 91. <https://doi.org/10.21512/bbr.v6i1.991>

Sinollah, S., & Hermawanto, H. (2019). Analisis Penilaian Kinerja Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Kinerja. *Dialektika*, 5(1), 1–22.

Solichah, A. D. (2015). *analisis balanced scorecard sebagai sarana pengukuran kinerja perusahaan (Studi Kasus pada Pabrik Gula Pesantren Baru Kediri)*. Brawijaya University.

Sundari, S., Amelia, E., & Anggreani, A. K. (2024). Literature Review: Analisis Penerapan Balanced Scorecard dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 248–259.

Supriyadi, D., Daraba, D., Khairi, H., & Sutiyo, S. (2024). EVALUASI KINERJA UTAMA PEMERINTAH KABUPATEN BEKASI PROVINSI JAWA BARAT. *Jurnal Academia Praja: Jurnal Magister Ilmu Pemerintahan*, 7(1), 82–95.

- Suryadi, K., & Ramdhani, M. A. (1998). *Sistem Pendukung Keputusan: Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Suryani, D., Nadia, Tuah, R. A. H., & Panorama, M. (2022). Analisis Strategi Manajemen Dalam Rumah Zakat. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 5(1), 82–94.
- Suta, I. W. P., & Dwiastuti, G. A. A. S. A. (2017). Pengukuran Kinerja dengan Pendekatan Balanced Scorecard pada Kantor Pusat PT Bank Pembangunan Daerah Bali. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1 Maret), 32.
- Thamrin, H., & Pamungkas, E. W. (2017). A Rule Based SWOT Analysis Application: A Case Study for Indonesian Higher Education Institution. *Procedia Computer Science*, 116, 144–150. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.10.056>
- Weerawardena, J., Mcdonald, R. E., & Sullivan, G. (2010). Sustainability of nonprofit organizations: An empirical investigation. *Journal of World Business*, 45(4), 346–356. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2009.08.004>
- Wiyati, R. T. L. (2016). Penerapan Pengukuran Kinerja dengan Balance Scorecard (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Ibnu Sina Pekanbaru). *Pekbis Jurnal*, 8(2), 97–111. <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/jkmp/article/view/408>
- Zahay, D. (2015). *Debra Zahay Digital Marketing Management A Handbook for the Current (orrFuture) CEO Digital Marketing Management A Handbook for the Current (orrFuture) CEO*.
- Zulfikar, M. I. (2024). Pentingnya Manajemen Kinerja Dalam Meningkatkan Produktivitas Dan Motivasi Karyawan. *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 1–7.