

## ABSTRAK

Bisnis makanan dan minuman (*F&B*) saat ini semakin diminati, salah satunya industri *Coffee shop*. Perkembangan *coffee shop* masa kini tidak hanya menjual makanan dan minuman berkualitas, tetapi juga menawarkan tempat dan suasana yang nyaman sehingga beralih fungsi karena pola masyarakat yang menjadikan *coffee shop* sebagai tempat melepas penat atau berkumpul (*hangout*). Kedai Kopi Lokal merupakan salah satu usaha *coffee shop* yang berdiri di Purworejo, Jawa Tengah pada Agustus 2019. Meskipun tergolong pemain lama, posisi Kedai Kopi Lokal masih tertinggal dibandingkan kompetitornya. Berdasarkan *revenue growth* Kedai Kopi Lokal selama satu tahun terakhir, penelitian ini difokuskan pada perbaikan strategi *positioning* untuk membangun diferensiasi produk dan memperkuat persepsi merek. Rancangan strategi yang diusulkan berdasarkan *SWOT analysis* dengan mempertimbangkan hasil *perceptual mapping* yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner terhadap beberapa atribut, antara lain cita rasa, varian rasa, keragaman variasi menu, harga produk, kenyamanan *coffee shop*, tampilan *coffee shop*, fasilitas *coffee shop*, lokasi, pelayanan *coffee shop*, dan konsistensi rasa. Hasil *perceptual mapping* menunjukkan lima wilayah persaingan. Pada wilayah A didominasi oleh *brand coffee shop* Semerbak Coffee. Pada wilayah B mencakup *brand coffee shop* Kedai Kopi Lokal. Sementara itu, wilayah C hanya dikuasai oleh *brand coffee shop* Belikopi. Wilayah D diduduki oleh *brand coffee shop* Janji Jiwa, sedangkan wilayah E hanya terdapat Soul Coffee & Resto saja tanpa ada atribut yang menyertainya. Rekomendasi strategi diprioritaskan pada wilayah B karena ingin fokus merebut atribut penelitian cita rasa yang dianggap unggul oleh Kedai Kopi Lokal dengan menghindari persaingan antar atribut atau antar *brand coffee shop*, agar atribut tersebut dapat semakin baik dan mutlak kuasai oleh Kedai Kopi Lokal.

Kata kunci: *brand coffee shop*, Kedai Kopi Lokal, *revenue growth*, *positioning*, *MDS*, *perceptual mapping*, *SWOT analysis*.