

**PERANCANGAN PERBAIKAN STRATEGI *POSITIONING* KEDAI KOPI
LOKAL BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING* DENGAN METODE
MULTIDIMENSIONAL SCALING DAN *SWOT ANALYSIS***

Oleh:

SAKINA NUR APRILIA

1201213314



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2025