

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Tugas Akhir	16
1.4 Manfaat Tugas Akhir	16
1.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	17
1.6 Sistematika Laporan	17
BAB 2 LANDASAN TEORI	19
2.1 Literatur	19
2.1.1 <i>Positioning</i>	19
2.1.2 Strategi Pemasaran <i>Positioning Brand</i> Kopi	20
2.1.3 Atribut Produk	21
2.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	23
2.2.1 Perbandingan dan Pemilihan Metode	24

2.2.2	<i>Multidimensional Scaling</i>	26
2.2.3	<i>Perceptual Mapping</i>	28
2.2.4	<i>SWOT Analysis</i>	29
2.2.5	Matriks Strategi dalam <i>SWOT Analysis</i>	30
BAB 3 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH		31
2.1	Sistematika Penyelesaian Masalah	31
3.1.1	Tahap Pendahuluan	35
3.1.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	35
3.1.3	Verifikasi	42
3.1.4	Validasi	42
BAB 4 PENYELESAIAN PERMASALAHAN		43
4.1	Pengumpulan Data	43
4.1.1	Identifikasi <i>Brand Coffee Shop</i>	44
4.1.2	Identifikasi Atribut <i>Coffee Shop</i> Berdasarkan Wawancara	45
4.1.3	Perancangan Kuesioner	45
4.1.4	<i>Pre-Test</i>	46
4.1.5	Penyebaran Kuesioner	46
4.1.6	Pengumpulan Data Kuesioner	46
4.1.7	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	47
4.2	Pengolahan Data dan Pembahasan	47
4.2.1	Proses Perancangan Menggunakan MDS	48
4.2.2	Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	51
4.2.3	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Terhadap <i>Brand Coffee Shop</i> ...	53
4.2.4	Analisis Kondisi Persaingan	62
4.3	Hasil Perancangan Perbaikan	69
4.3.1	<i>Positioning</i> Kedai Kopi Lokal	69

4.3.2	Perancangan Matriks SWOT.....	69
4.4	Verifikasi Hasil.....	78
BAB 5 VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....		81
5.1	Validasi Hasil Rancangan.....	81
5.1.1	Validasi Hasil Rancangan terhadap Wilayah Persaingan B	81
5.2	Analisis Penyelesaian Masalah	83
5.2.1	Analisis Hasil Rancangan Wilayah Persaingan B	84
5.3	Analisis Implementasi.....	95
5.3.1	Rencana Implementasi Hasil Rancangan Wilayah Persaingan B .	95
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		100
6.1	Kesimpulan	100
6.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN A – Rekapitulasi Penggalan Atribut		108
LAMPIRAN B – Rekapitulasi Hasil <i>Pre-Test</i>		110
LAMPIRAN C – Desain Kuesioner.....		111
LAMPIRAN D – Pengolahan Data dengan MDS.....		120
LAMPIRAN E – Perhitungan Jarak <i>Euclidean</i>		123