

**PERANCANGAN BARU KANTOR REKTORAT UNIVERSITAS ISLAM
KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI KABUPATEN BARITO
KUALA
DENGAN PENDEKATAN *BRAND IDENTITY***

ABSTRAK

Sebagai pusat kendali operasional dan pengambilan keputusan, kantor rektor memiliki peran strategis dalam mendukung kelancaran kegiatan akademik maupun administratif di lingkungan universitas. Di Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari (UNISKA MAB), dinamika perkembangan institusi yang terus meningkat belum sepenuhnya diimbangi dengan kualitas infrastruktur yang memadai, terutama pada fasilitas gedung kantor rektorat. Kondisi eksisting menunjukkan bahwa tata letak ruang, alur sirkulasi, serta aspek representatif terhadap identitas institusi masih belum tertata secara optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan konsep redesain kantor rektor UNISKA MAB dengan pendekatan *brand identity* yang mengintegrasikan nilai-nilai keislaman serta ke dalam narasi arsitektural. Proses perancangan juga memperhatikan standar kebutuhan ruang kantor modern di lingkungan perguruan tinggi, guna menciptakan lingkungan kerja yang lebih efisien, nyaman, dan fungsional. Dengan pendekatan ini, desain yang dihasilkan tidak hanya diharapkan mampu menunjang aktivitas internal secara maksimal, tetapi juga memperkuat citra institusi sebagai universitas Islam yang berakar kuat pada budaya lokal.

Kata kunci : Perancangan, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Identity, Desain Berkelanjutan, Ruang Kerja.