

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1. Peningkatan jumlah jemaah umrah Indonesia 2022-2024.....	1
Gambar I-2. Jumlah jemaah umrah Arsakha Travel Semarang 2022-2024	2
Gambar I- 3. Fishbone diagram	7
Gambar II-1. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen	15
Gambar II- 2. Tahapan conjoint analysis	16
Gambar III- 1. Sistematika perancangan.....	28
Gambar III- 2. Sistematika perancangan (lanjutan 1)	29
Gambar III- 3. Sistematika perancangan (lanjutan 2)	30
Gambar IV- 1. Plan card 1.....	42