

ABSTRAK

Daerah Istimewa Yogyakarta belum memiliki fasilitas sebagai pendukung yang penyebaran informasi secara terpusat. Hal ini dikarenakan informasi pariwisata masih dilakukan melalui banyak media dan tidak terpusat, sehingga masih terdapat beberapa destinasi wisata yang tidak diketahui oleh kebanyakan wisatawan. Maka dari itu, tujuan tugas akhir ini yaitu merancang portal informasi pariwisata berbasis *website* di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Metode pengembangan yang digunakan pada tugas akhir ini yaitu metode *waterfall*. Metode *waterfall* terdiri dari beberapa tahapan di antaranya *requirement*, *design*, implementasi, dan *testing*. Setelah hasil rancangan dapat digunakan, terdapat proses verifikasi dan validasi untuk memastikan sistem sudah sesuai dengan tujuan dan kebutuhan yang sudah diidentifikasi.

Hasil akhir dari tugas akhir ini yaitu sebuah *website* portal informasi pariwisata yang berisikan informasi-informasi seputar objek wisata dan akomodasi yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Selain itu, terdapat fitur perencanaan perjalanan dalam bentuk daftar wisata dan akomodasi untuk mengetahui perkiraan total biaya yang dibutuhkan pada saat berkunjung ke Yogyakarta. Seluruh fitur pada *website* yang dirancang sudah melalui tahap pengujian melalui verifikasi dengan menggunakan metode *blackbox testing* dan *user acceptance test*. Hasil dari *blackbox testing* berupa hasil pengujian yang sudah terverifikasi berdasarkan *test case* yang diberikan. Hasil dari *user acceptance test* menunjukkan bahwa calon pengguna sangat puas dengan hasil *website* portal informasi. Rancangan portal informasi destinasi wisata dan akomodasi ini diharapkan dapat memudahkan jasa *travel agent* dan wisatawan dalam mengakses informasi dan merencanakan perjalanan wisata beserta dengan akomodasi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Portal informasi ini juga diharapkan dapat menjadi media bertukar informasi antar wisatawan melalui fitur *rating* dan *review* pada informasi detil di setiap destinasi dan akomodasi. Selain itu juga terdapat saran bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan *website* serupa dengan tambahan fitur yang lebih lengkap dan bervariasi untuk memudahkan kebutuhan pengguna.

Kata kunci – Daerah Istimewa Yogyakarta, Portal Informasi, Waterfall