

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1. Data Jumlah Produksi Sampah di Kota Bandung.....	2
Gambar I-2. Jumlah Nasabah 2021-2023.....	3
Gambar I-3. Pembelian Sampah dari Nasabah Tahun 2021-2023	3
Gambar II-1. <i>Translating Vision and Strategy, four perspectives</i>	15
Gambar II-2. Tiga Level Hierarki <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	22
Gambar III-1. Sistematika Perancangan Tugas Akhir.....	28
Gambar III-2. Design <i>Strategi Map</i>	35
Gambar IV-1. Proses Bisnis Bank Sampah Induk Kota Bandung	42
Gambar IV-2. Struktur Organisasi Perusahaan	44
Gambar IV-3. <i>Strategy Map</i>	60
Gambar IV-4. Struktur Hierarki AHP	81
Gambar IV-5. Pembobotan Tingkat Kepentingan Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	82
Gambar IV-6. Pembobotan Tingkat Kepentingan Strategi pada Perspektif Pelanggan	84
Gambar IV-7. Pembobotan Tingkat Kepentingan Sasaran Strategi dari Strategi Membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah (SC.1)	85
Gambar IV-8. Pembobotan Tingkat Kepentingan Sasaran Strategi dari Strategi Meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat (SC.2).....	86
Gambar IV-9. <i>Key Performance Indicator</i> dari sasaran strategi Meningkatkan partisipasi aktif masyarakat dalam program (SSC2.1).....	88
Gambar IV-10. <i>Key Performance Indicator</i> dari sasaran strategi Meningkatkan pertumbuhan nasabah individu dan unit bank sampah baru (SSC2.2)	89
Gambar IV-11. Pembobotan Tingkat Kepentingan Strategi pada Perspektif Proses Bisnis Internal	91
Gambar IV-12. Pembobotan Tingkat Kepentingan Sasaran Strategi dari Strategi Memperkuat sistem organisasi dan kolaborasi lintas sektor (SI.2).....	92
Gambar IV-13. <i>Key Performance Indicator</i> dari sasaran strategi Meningkatkan jaringan kolaborasi dengan komunitas dan <i>event</i> (SSI.2.1)	94
Gambar IV-14. <i>Key Performance Indicator</i> dari sasaran strategi Meningkatkan interaksi dan keterlibatan pelanggan di media sosial (SSI.3.1)	95

Gambar IV-15. Pembobotan Tingkat Kepentingan Strategi pada Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	96
Gambar IV-16. Pembobotan Tingkat Kepentingan Sasaran Strategi dari Strategi Meningkatkan kualitas dan kapabilitas karyawan (SL.1)	97
Gambar IV-17. Perbandingan Hasil <i>Initial Weight</i> dan Normalisasi AHP.....	102
Gambar V-1. Rekapitulasi Pembobotan Perspektif.....	109
Gambar V-2. Rekapitulasi Pembobotan Strategi.....	110
Gambar V-3. Rekapitulasi Pembobotan Sasaran Strategi	112
Gambar V-4. Rekapitulasi Pembobotan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	113
Gambar V-5. Distribusi warna Capaian KPI per Triwulan	128
Gambar V-6. Peningkatan Total Proyeksi Nilai Perspektif.....	129