

**PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA KEDAI KOPI LOKAL DI KOTA
BANDUNG DENGAN NILAI PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Fauziah Azhima
1501210383



**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**