

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Tugas Akhir	12
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	12
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	13
I.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
II.1 Literatur.....	15
II.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	15
II.1.2 Perusahaan Manufaktur.....	15
II.1.3 Persediaan	16
II.1.4 Biaya persediaan	17
II.1.5 Klasifikasi ABC	18
II.1.6 Metode Pengendalian Persediaan Statistik.....	20
II.1.7 Sistem Persediaan Deterministik	21
II.1.8 Sistem Persediaan Probabilistik	22

II.1.9	Persediaan Probabilistik P	22
II.1.10	Persediaan Probabilistik Q	25
II.1.11	Model Hadley-Within	26
II.1.12	Sistem Persediaan Tak Tentu.....	30
II.1.13	<i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	30
II.1.14	<i>Safety Stock (SS)</i>	31
II.1.15	<i>Reorder Point (ROP)</i>	31
II.1.16	<i>Reorder Quantity (ROQ)</i>	31
II.1.17	Analisis Sensitivitas	32
II.2	Pemilihan Metode	32
II.2.1	Alasan Pemilihan Metode	32
II.2.2	Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III	METODE PENYELESAIAN MASALAH	35
III.1	Model Konseptual	35
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	36
III.2.1	Pendahuluan	38
III.2.2	Pengumpulan Data	39
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	39
III.2.4	Tahap Verifikasi dan Validasi.....	40
III.2.5	Kesimpulan, dan Saran.....	40
BAB IV	PENYELESAIAN MASALAH	41
IV.1	<i>Influence Diagram</i>	41
IV.2	Pengumpulan Data	42
IV.2.1	Data Permintaan	42
IV.2.2	Data <i>Lead Time</i>	43
IV.2.3	Data Harga Produk.....	43

IV.2.4	Data Berat Karung.....	44
IV.2.5	Data Komponen Biaya	44
IV.3	Pengolahan Data.....	46
IV.3.1	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	47
IV.3.2	Klasifikasi ABC	48
IV.3.3	Perhitungan Biaya Persediaan Eksisting.....	49
IV.3.4	Perhitungan Biaya Persediaan Usulan	52
IV.4	Sistem Informasi Persediaan	65
IV.4.1	<i>System Design</i>	66
IV.4.2	Visualiasi Sistem Informasi Persediaan	69
IV.4.3	Integrasi <i>Dashboard</i> dengan Telegram	72
BAB V	Validasi & Analisis.....	80
V.1	Validasi Persamaan & Satuan.....	80
V.2	Analisis Hasil Perancangan.....	83
V.2.1	Analisis Jumlah Pemesanan Optimal (q_o) dan <i>Reorder point</i> (r) .	83
V.2.2	Analisis Jumlah Pemesanan <i>Maxium Lot Size</i> , <i>Safety Stock</i> (SS) dan <i>Service Level</i>	84
V.2.3	Model <i>Continuous Review</i> (s,S)	85
V.2.4	Model <i>Continuous Review</i> (s,Q)	89
V.2.5	Analisis Perbandingan Total Biaya Usulan & Eksisting.....	94
V.3	Analisis Sensitivitas	95
V.4	Analisis Hasil Implementasi	97
BAB VI	Kesimpulan dan Saran.....	98
VI.1	Kesimpulan	98
VI.2	Saran.....	99
VI.2.1	Saran bagi Perusahaan.....	99

VI.2.2	Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		100