

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Fore.....	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Produksi Kopi di Indonesia selama 10 tahun.....	3
Gambar 1.3 Income Statement Fore Coffee dalam 1 Tahun	5
Gambar 1.4 Kinerja Keuangan Fore Coffee 2021-2024	6
Gambar 1. 5 Jenis Kopi Lokal yang Dikonsumsi GenZ	7
Gambar 1.6 Fore Coffee Mencapai Angka 1 Juta Unduhan pada Aplikasi Play Store.	8
Gambar 1.7 Overall Rating Aplikasi Fore Coffee.....	8
Gambar 1.8 Program Reward Aplikasi Fore Coffee	10
Gambar 1.9 Bentuk Program Loyalitas Fore Coffee	14
Gambar 2.1 Model Penelitian Terdahulu	40
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3.2 Perhitungan Sampel Menggunakan Aplikasi G-Power.....	55
Gambar 3.3 Garis Kontinum.....	63
Gambar 3.4 Research Framework.....	71
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	75
Gambar 4.5 Garis Kontinum Reward Program.....	78
Gambar 4.6 Garis Kontinum Value Perception of Loyalty Program	80
Gambar 4.7 Garis Kontinum Program Loyalty.....	82
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Loyalitas Pelanggan	84
Gambar 4.9 Hasil Outer Model.....	84
Gambar 4.10 Hasil Perhitungan Ulang Outer Model.....	86
Gambar 4.11 Hasil Inner Model.....	90