

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH *REWARD PROGRAM* DAN *VALUE PERCEPTION OF LOYALTY PROGRAM* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI *PROGRAM LOYALTY* APLIKASI *FORE COFFEE*””. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom Bandung.**

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim, D.B.A, selaku pembimbing yang senantiasa berbagi ilmu dan masukkan yang membangun skripsi peneliti. Beliau sebagai dosen pembimbing tidak segan untuk selalu meluangkan waktu dan mencurahkan ilmunya kepada peneliti. Peneliti sangat bersyukur dan berterima kasih kepada Bapak Rajiv.
2. Ibu Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., MSM. Sebagai dosen wali peneliti yang senantiasa membagikan informasi penunjang kuliah di setiap semester.
3. Kepada Bunda dan Buya, orang tua peneliti yang sangat peneliti sayangi dan cintai, seluruh waktu dan ilmu yang peneliti jalani untuk perkuliahan, sepenuhnya dilalui demi Bunda dan Buya. Terima kasih banyak atas segala bentuk pengorbanan yang tak ternilai.
4. Kepada adik peneliti, Muh Zoey Raja Asrubian, terima kasih telah membersamai peneliti dalam penulisan skripsi.
5. Keluarga besar Asril Djalil, Papa dan Mama, yang selalu menyayangi dan mendukung peneliti. Mimi, Pipi, Zalika dan Ziya, keluarga kedua peneliti.

6. Teman teman seperjuangan peneliti, Veby, Aya, Faizah, Caca, Julia, Dyah. Semangat peneliti tidak akan bermakna tanpa keberadaan teman-teman semuanya.