

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Estimasi Nilai Transaksi <i>E-commerce</i> di Indoonesia (2021-2025) ...	1
Gambar 1. 2 Proyeksi Jumlah Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia (2020-2025)...	2
Gambar 1. 3 5 <i>E-commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia	3
Gambar 1. 4 Perbandingan Jumlah Dekstop dan Mobile pada Tokopedia	4
Gambar 1. 5 <i>Marketplace</i> dengan Kualitas Produk Terbaik.....	4
Gambar 1. 6 Jumlah Kunjungan Bulanan ke Situs Tokopedia 2024	5
Gambar 1. 7 Jumlah Kunjungan Bulanan ke Situs <i>E-commerce</i> Indonesia.....	6
Gambar 1. 8 Jasa <i>Review</i> di <i>Marketplace</i> Indonesia 1	6
Gambar 1. 9 Jasa <i>Review</i> di <i>Marketplace</i> Indonesia 2.....	7
Gambar 1. 10 Pendapatan Bruto Tokopedia (<i>e-commerce</i>) Tahun 2023 & 2024....	8
Gambar 1. 11 <i>Gross Transaction Value</i> (GTV) Tokopedia (<i>e-commerce</i>) 2023 & 2024.....	9
Gambar 2. 1 Teori SOR	16
Gambar 2. 3 Kerangka pemikiran	39
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel eWOM	70
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Kualitas <i>Website</i>	74
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan	76
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	80
Gambar 4. 5 Model Penelitian	81