

ABSTRAK

Pusat kreatif dapat mendukung pengembangan industri kreatif antara generasi muda dan para pelaku industri kreatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini termasuk studi literatur, survei lapangan dan wawancara dengan pelaku di industri kreatif. Hasil analisis menunjukkan bahwa desain kreatif pusat harus memprioritaskan konsep koneksi, kerja sama dan produktivitas untuk menciptakan ruang yang fleksibel dan menginspirasi. Dengan penerapan prinsip-prinsip berdasarkan aktivitas pengguna ruang, bangunan ini akan memaksimalkan potensi situs dan menciptakan lingkungan pendukung yang konektivitas, kolaborasi, dan produktivitas. Kesimpulan dari penelitian ini mengkonfirmasi bahwa keberadaan pusat kreatif dapat berkontribusi secara positif untuk pengembangan ekonomi kreatif dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Kata Kunci : Creative Hub, Generasi muda, Pelaku industri kreatif, UMKM, User Activity.