

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 2.1 Grafik Aktivitas Creative Space.....	13
Gambar 2.2 Grafik Aktivitas Coworking Space.....	13
Gambar 2.3 Grafik Aktivitas Makerspace.....	14
Gambar 2.4 Isu Aktivitas pada Creative Hub.....	14
Gambar 2.5 Pola Organisasi Cluster	22
Gambar 2.6 Organisasi Ruang dalam creative Hub	22
Gambar 2.7 U-shaped Layout	23
Gambar 2.8 Standar ergonomic area duduk.....	24
Gambar 2.9 Standar Jarak pandang pada pameran	25
Gambar 2.10 Standar Ergonomi Kursi.....	25
Gambar 2.11 Standar Ukuran Kursi.....	26
Gambar 2.12 Standar Furniture Meja Kerja.....	27
Gambar 2.13 Cross Ventilation	29
Gambar 2.14 Sudut Jatuh Sinar Matahari	29
Gambar 2.15 Garis Lintang Geografis	30
Gambar 2.16 Penerapan Lantai Miring.....	31
Gambar 2.17 Standar Sign System dan Way Finding	35
Gambar 2.18 Standar Sign System dan Way Finding	36
Gambar 2.19 Ukuran Standar Difabel.....	37
Gambar 2.20 Ukuran Standar Difabel.....	37
Gambar 2.21 Ukuran Standar Kamar Mandi Difabel	38
Gambar 2.22 Fasad Kring Gumho culture Complex.....	42
Gambar 2.23 Pencahayaan Kring Gumho culture Complex.....	42
Gambar 2.24 Konsep Desain Kring Gumho Culture Complex.....	42
Gambar 2.25 Unsur Pola Kring Gumho Culture Complex	43
Gambar 2.26 Sirkulasi Kring Gumho culture Complex.....	43
Gambar 2.27 ARTCOR Creative Center.....	44
Gambar 2.28 Ruang Terbuka ARTCOR Creative Center.....	44
Gambar 2.29 Fasilitas ARTCOR Creative Center.....	45
Gambar 3.1 Logo Bandung Creative Hub.....	47
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Bandung Creative Hub	49
Gambar 3.3 Site Perancangan	54

Gambar 3.4 Akseibilitas Pengguna Motor	56
Gambar 3.5 Akseibilitas Pengguna Mobil	56
Gambar 3.6 Akseibilitas Pengguna Transporatsi Umum/Drop Off.....	57
Gambar 3.7 Analisis Arah Datang Matahari	57
Gambar 3.8 Suhu.....	59
Gambar 3.9 Musim	59
Gambar 3.10 Arah Angin	60
Gambar 3.11 Kecepatan Arah Angin.....	60
Gambar 3.12 Analisa Vegetasi	61
Gambar 3.13 Aspek Kebisingan.....	62
Gambar 3.14 Tipologi Bangunan	62
Gambar 3.15 Denah Lantai 1	64
Gambar 3.16 Denah Lantai 2	64
Gambar 3.17 Denah Lantai 3	65
Gambar 3.18 Sirkulasi Lantai 1	65
Gambar 3.19 Sirkulasi Lantai 2	66
Gambar 3.20 Sirkulasi Lantai 3	66
Gambar 3.21 Sirkulasi Lantai 4	66
Gambar 3.22 Bukaannya Pada Lantai 1.....	67
Gambar 3.23 Bukaannya Pada Lantai 2.....	67
Gambar 3.24 Bukaannya Pada Lantai 3.....	68
Gambar 3.25 Bukaannya Pada Lantai 4.....	68
Gambar 3.26 Analisa Organisasi Ruang Lantai 1	70
Gambar 3.27 Analisa Organisasi Ruang Lantai 2	70
Gambar 3.28 Analisa Ruang Lantai 3	70
Gambar 3.29 Analisa Ruang Lantai 4	71
Gambar 3.30 Jakarta Creative Hub	77
Gambar 3.31 Site Jakarta Creative hub.....	77
Gambar 3.32 Malang Creative Center	87
Gambar 3.33 Site Malang Creative Center	87
Gambar 3.34 Alur Keutuhan Aktivitas Kepala Dan Pegawai	105
Gambar 3.35 Alur Keutuhan Aktivitas Pengguna Sistem Sewa.....	105
Gambar 3.36 Alur Aktivitas Pengguna Non-Sewa.....	106
Gambar 3.37 Hubungan Antar Ruang Lantai 1	111
Gambar 3.38 Hubungan Antar Ruang Lantai 2.....	111
Gambar 3.39 Hubungan Antar Ruang Lantai 3.....	111

Gambar 3.40 Hubungan Antar Ruang Lantai 4.....	112
Gambar 3.41 Zoning Lantai 1	112
Gambar 3.42 Zoning Lantai 2	113
Gambar 3.43 Zoning Lantai 3	113
Gambar 3.44 Zoning Lantai 4	113
Gambar 3.45 Blocking Lantai 1	114
Gambar 3.46 Blocking Lantai 2	114
Gambar 3.47 Blocking Lantai Lantai 3	115
Gambar 3.48 Blocking Lantai 4	115
Gambar 4.1 Mind Map Tema Dan Konsep	116
Gambar 4.2 Mind Map Tema	116
Gambar 4.3 Implementasi Tema Dan Konsep.....	117
Gambar 4.5 Konsep Layout Food Lab	122
Gambar 4.6 Elemen Pelingkup Food Lab (Kitchen).....	122
Gambar 4.7 Elemen Pelingkup Food Lab	123
Gambar 4.8 Elemen Pelingkup Food Lab	123
Gambar 4.9 Elemen Material Kitchen Set	124
Gambar 4.10 Elemen Material Area Food Lab	125
Gambar 4.11 Konsep Pencahayaan Area Foodlab	126
Gambar 4.12 Konsep Penghawaan Area Foodlab	126
Gambar 4.13 Konsep Keamanan Area Foodlab	127
Gambar 4.14 Konsep Signage Pada Area Foodlab	127
Gambar 4.15 Konsep Elemen Disabilitas Pada Area Foodlab	128
Gambar 4.16 Pop up market timur.....	128
Gambar 4.17 Pop up market barat.....	129
Gambar 4.18 Elemen Pelingkup Area Pop Up Market 1	129
Gambar 4.19 Elemen Pelingkup Area Pop Up Market 2	129
Gambar 4.20 Area Duduk Pada Pop Up Market	130
Gambar 4.21 Konsep Elemen Material Pada Area Pop-Up Market.....	131
Gambar 4.22 Konsep Pencahayaan Area Pop-Up Market Timur.....	132
Gambar 4.23 Konsep Pencahayaan Area Pop-Up Market Barat.....	132
Gambar 4.24 Konsep Penghawaan Pada Area Pop-Up Market Timur.....	133
Gambar 4.25 Konsep Penghawaan Pada Area Pop-Up Market Barat.....	133
Gambar 4.26 Konsep Penghawaan Alami Pada Area Pop-Up Market.....	134
Gambar 4.27 Konsep Keamanan Apar Pada Area Pop-Up Market.....	134

Gambar 4.28 Konsep Keamanan Cctv Pada Area Pop-Up Market.....	134
Gambar 4.29 Konsep Keamanan Peletakkan Apar, Smoke Detector Dan Sprinkler Pada Area Pop-Up Market.....	135
Gambar 4.30 Konsep Signage Pada Area Pop-Up Market.....	135
Gambar 4.31 Konsep Elemen Disabilitas Pada Area Pop-Up Market	136
Gambar 4.32 Layout Pada Area Studio Jahit	136
Gambar 4.33 Ruang Pada Area Studio Jahit	137
Gambar 4.34 Konsep Elemen Material Pada Area Studio Jahit.....	138
Gambar 4.35 Konsep Elemen Pemcahayaan Buatan Pada Studio Jahit.....	139
Gambar 4.36 Konsep Elemen Pencahayaan Alami Pada Area Studio Jahit.....	139
Gambar 4.37 Konsep Penghawaan Pada Area Studio Jahit	139
Gambar 4.38 Konsep Keamanan Cctv Pada Area Studio Jahit.....	140
Gambar 4.39 Konsep Keamanan Smoke Detector Dan Sprinkler Pada Area Studio Jahit	140
Gambar 4.40 Konsep Signage Pada Studio Jahit	140
Gambar 4.41 Layout Pada Studio Fashion.....	141
Gambar 4.42 Area Diskusi Pada Studi Fashion	142
Gambar 4.43 Area Mini Catwalk Pada Area Studio Fashion	142
Gambar 4.44 Area Backstage Pada Studio Fashion	142
Gambar 4.45 Konsep Elemen Material Pada Studi Fashion (Mini Catwalk)	143
Gambar 4.46 Elemen Material Pada Area Backstage	144
Gambar 4.47 Konsep Pencahayaan Alami Dan Buatan Pada Studio Fashion	145
Gambar 4.48 Konsep Penghawaan Pada Studio Fashion.....	145
Gambar 4.49 Konsep Keamanan Cctv Pada Studio Fashion	146
Gambar 4.50 Konsep Keamanan Smoke Detector Dan Sprinkler Pada Studio Fashion.....	146
Gambar 4.51 Konsep Signage Pada Studi Fashion	147