

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Dan Sasaran Perancangan	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Sasaran	5
1.5 Batasan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat perancangan	7
1.7 Metode Perancangan	7
1.7.1 Pengumpulan Data	7
1.7.2 Analisa Data.....	7
1.7.3 Sintesa	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
1.9 Kerangka Berpikir.....	10
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN STANDAR	11
2.1 Definisi Proyek.....	11
2.1.1 Tinjauan terkait Creative Hub	11
2.2 Klasifikasi Proyek	15
2.2.1 Klasifikasi Fasilitas	15
2.2.2 Klasifikasi Kebutuhan.....	16
2.3 Standarisasi Proyek	20
2.3.1 Standar Fasilitas	20
2.3.2 Standar Luas.....	21
2.3.3 Standar Organisasi Ruang.....	21
2.3.4 Standart Layout dan Furniture	23
2.3.5 Standar Ergonomi dan Antropometri	24

2.3.6	Standar Furniture	25
2.3.7	Standar Konstruksi Material dan Warna	27
2.3.8	Standar Penghawaan	29
2.3.9	Standar Kebisingan	30
2.3.10	Standar Pencahayaan	32
2.3.11	Standar keamanan Dan Keselamatan.....	34
2.3.12	Standar Sign System dan Way Finding.....	35
2.3.13	Standar Disabilitas	37
2.4	Pendekatan Desain	39
2.4.1	Fenomena dan Isu Proyek.....	40
2.4.2	Teori dan Definisi Umum Pendekatan Proyek	40
2.4.3	Teori Khusus Pendekatan Desain pada lingkup Interior Desain.....	40
2.4.4	Penjelasan Implementasi Pendekatan Desain Pada Studi Preseden.	41
2.5	Studi preseden	41
2.5.1	Kring Gumho Culture Complex (Seoul, Korea Selatan)	41
2.5.2	ARTCOR Creative Center (Chisinau, Moldova)	44
2.5.3	Kesimpulan Studi Preseden Dan Penerapan Pendekatan.....	45
BAB III DESKRIPSI PROJEK DAN DATA ANALISIS		47
3.1	Deskripsi Proyek	47
3.1.1	Analisis Proyek Secara Umum	48
3.1.2	Analisa Site Perancangan.....	54
3.1.3	Analisis Kasus Pengembangan	62
3.2	Analisis Studi Banding.....	76
3.2.1	Jakarta Creative Hub.....	76
3.2.2	Malang Creative Center	86
3.3	Analisa Perancangan	105
3.3.1	Analisa Kebutuhan Aktivitas	105
BAB IV TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PADA DESAIN		116
4.1	Tema Perancangan	116
4.2	Konsep Implementasi Desain.....	117
4.2.1	Konsep Alur Aktivitas.....	118
4.2.2	Konsep Fasilitas	120
4.2.3	Konsep Organisasi Ruang Dan Sirkulasi.	121

4.2.4	Konsep Food Lab.....	122
4.2.5	Konsep Area Pop Up Market	128
4.2.6	Konsep Studio Jahit	136
4.2.7	Konsep Studio Fashion	141
BAB V PENUTUP.....		148
DAFTAR PUSTAKA		149