

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan Jumlah Pengikut Instagram dan Google Review Frei Studio	5
Tabel I.2 Perbandingan Tagline Frei Studio dengan Kompetitor	6
Tabel I.3 Perbandingan Jumlah Variasi Produk dengan Brand Kompetitor	7
Tabel I.4 Program Komunikasi Pemasaran Frei Studio	8
Tabel II.1 Atribut Self-Photo Studio Penelitian Terdahulu	14
Tabel II.2 Hasil pemilihan pada Brand Frei Studio	14
Tabel II.3 Penelitian Terdahulu	16
Tabel II.4 Perbandingan antar Metode	17
Tabel II.5 Pengukuran Stress Value	19
Tabel II.6 Matriks Analisis SWOT	20
Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data	23
Tabel III.2 Skala Likert	25
Tabel III.3 Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi	27
Tabel IV.1 Deskripsi Data	29
Tabel IV.2 Kriteria Screening Brand Kompetitor	30
Tabel IV.3 Identifikasi Brand Self-Photo Studio di Kota Bekasi	30
Tabel IV.4 Hasil Penggalan Atribut	30
Tabel IV.5 Atribut Terpilih	31
Tabel IV.6 Pengkodean Atribut	33
Tabel IV.7 Nilai Rata-rata Atribut Self-Photo Studio	34
Tabel IV.8 Pelabelan Dimensi	34
Tabel IV.9 Hasil uji Goodness of Fit	35
Tabel IV.10 Koordinat Brand Self-Photo Studio pada Perceptual Mapping	36
Tabel IV.11 Koordinat Atribut Brand Self-Photo Studio	37
Tabel IV.12 Jarak Euclidean Atribut Kualitas Foto	37
Tabel IV.13 Jarak Euclidean Atribut Harga Produk	38
Tabel IV.14 Jarak Euclidean Atribut Kualitas Pelayanan	39
Tabel IV.15 Jarak Euclidean Atribut Promosi	39
Tabel IV.16 Jarak Euclidean Atribut Fasilitas Studio	40

Tabel IV.17 Jarak Euclidean Atribut Kenyamanan Studio	40
Tabel IV.18 Jarak Euclidean Atribut Keunikan Konsep.....	41
Tabel IV.19 Jarak Euclidean Atribut Lokasi.....	42
Tabel IV.20 Jarak Euclidean terhadap Atribut Pada Wilayah A	44
Tabel IV.21 Jarak Euclidean terhadap Atribut pada Wilayah B	44
Tabel IV.22 Jarak Euclidean terhadap Atribut pada Wilayah C	44
Tabel IV.23 Jarak Euclidean Kompetitor Brand Self-Photo Studio	46
Tabel IV.24 Matriks SWOT Frei Studio Terhadap Wilayah B	48
Tabel IV.25 Matriks SWOT Frei Studio Terhadap Wilayah C	51
Tabel IV.26 Hasil Verifikasi Rancangan pada Wilayah B	54
Tabel IV.27 Hasil Verifikasi Rancangan pada Wilayah C	55
Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan Perbaikan Wilayah B.....	57
Tabel V.2 Validasi Hasil Rancangan Perbaikan Wilayah C.....	58
Tabel V.3 Analisis Penyelesaian Masalah Wilayah B	60
Tabel V.4 Analisis Penyelesaian Masalah Wilayah C	64
Tabel V.5 Analisis Rencana Implementasi Wilayah B	67
Tabel V.6 Analisis Rencana Implementasi Wilayah C	69