

**PENGARUH *BRAND ATTACHMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
DENGAN *CONSUMER ATTITUDES TOWARDS REBRANDING* SEBAGAI
MEDIATOR DAN *BRAND DISTINCTIVENESS* SEBAGAI MODERATOR
PADA GEN Z (Studi Pada *Rebranding Innisfree*)**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Aurellia Thania Aldina

105012380448



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM SARJANA ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**