

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (EWOM) TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA PRODUK *GREEN COSMETICS* DENGAN
ATTITUDE, HEALTH CONCERN, DAN ENVIRONMENTAL CONCERN
SEBAGAI MEDIATOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana administrasi bisnis dari program studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Tita Puspita

105012380447



**POGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**