

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Karakteristik <i>Green Cosmetics</i>	7
Tabel 2. 1 Artikel Jurnal Internasional	36
Tabel 2. 2 Artikel Jurnal Nasional	40
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu	44
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	53
Tabel 3. 2 Variabel Operasional	54
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	60
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (eWOM)	62
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Attitude</i>	62
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Health Concern</i>	63
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Environmental Concern</i>	63
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Purchase Intention</i>	64
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas	65
Tabel 3. 10 Klasifikasi Interpretasi Skor	67
Tabel 4. 1 Kolom Kriteria	74
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Domisili	78
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Internet	79
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	80
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Attitude</i>	83
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Health Concern</i>	85
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Environmental Concern</i>	87
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Purchase Intention</i>	90
Tabel 4. 12 Loading Factor Hasil Uji Validitas Konvergen	95
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	96
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	97

Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	98
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait</i> (HTMT).....	99
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Internal Consistency Reliability</i>	100
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (<i>R-square</i>)	101
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>f-Square</i>	102
Tabel 4. 20 Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	104
Tabel 4. 21 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	105
Tabel 4. 22 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	105
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis	106
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis (<i>Specific Indirect Effect</i>).....	110