

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Rekapitulasi <i>Platform</i> Digital Seblak Incess	5
Tabel I. 2 Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> , <i>Engagement rate</i> , dan Indeks Kompetitor	6
Tabel I. 3 Penggunaan Saluran Komunikasi Seblak Incess	8
Tabel II. 1 Studi Literatur Terdahulu	16
Tabel II. 2 Perbandingan Metode	17
Tabel II. 3 Perbandingan sub-metode	19
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	27
Tabel IV. 1 Identifikasi Profil Seblak Incess	34
Tabel IV. 2 Tahap <i>screening</i> pertama identifikasi <i>partner benchmark</i>	37
Tabel IV. 3 Tahap <i>screening</i> kedua identifikasi <i>partner benchmark</i>	38
Tabel IV. 4 Profil Seblak RC Karawang	39
Tabel IV. 5 Profil Seblak Teh Windy	42
Tabel IV. 6 Profil Seblak Teh Nina	45
Tabel IV. 7 Identifikasi Bauran Komunikasi Pemasaran	47
Tabel IV. 8 <i>Competitive Profile Matrix Program</i> Komunikasi Pemasaran	50
Tabel IV. 9 Identifikasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	51
Tabel IV. 10 Identifikasi <i>Gap</i>	54
Tabel IV. 11 Jenis <i>influencer</i> berdasarkan <i>followers</i>	68
Tabel IV. 12 <i>Future Performance</i>	80
Tabel IV. 13 Verifikasi Hasil	86
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	89
Tabel V. 2 Analisis Penyelesaian Masalah	94
Tabel V. 3 Analisis Hasil Rancangan	99
Tabel V. 4 Analisis Implementasi	103