

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Tasikmalaya (Sumber: BPS).....	19
Gambar I. 2 Beberapa Contoh Produk Myza Ina.....	20
Gambar I. 3 Jumlah Penjualan produk Myza Ina 2021-2024 (sumber: Data Internal Perusahaan).....	21
Gambar I. 4 Omzet Myza Ina 2021-2024 (sumber: Data Internal Perusahaan)	21
Gambar I. 5 Jumlah Penduduk Wanita Usia 15-64 Kota Tasikmalaya (Sumber: BPS).....	22
Gambar I. 6 Data Pesantren di Area Tasikmalaya (Sumber: Kemenag).....	22
Gambar I. 7 Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce (Sumber: Katadata)	23
Gambar I. 8 Diagram Fishbone Upaya Peningkatan Penjualan Myza Ina	24
Gambar III. 1 Sistematisa Penyelesaian	44
Gambar IV.1 Logo Myza.Ina	50
Gambar IV.2 Produk Gamis Dewasa	51
Gambar IV.3 Produk One Set Muslimah	51
Gambar IV.4 Lokasi Bisnis Online Myza.Ina.....	57
Gambar IV.5 Proses Bisnis Penjualan Online.....	58
Gambar IV.6 Proses Bisnis Pelayanan melalui E-Commerce.....	60
Gambar IV.7 Proses Bisnis Pelayanan Live Shopping	62
Gambar IV.8 Struktur Organisasi Alternatif 1	65
Gambar IV 9 Karakteristik Pasar berdasarkan Usia	74
Gambar IV 10 Karakteristik pasar berdasarkan pekerjaan	74
Gambar IV 11 Karakteristik Pasar berdasarkan Pendapatan	75
Gambar IV.12 Frekuensi Pembelian Busana Muslim dalam 1 tahun	75
Gambar IV 13 Jumlah Pengeluaran Dalam satu kali pembelian Busana Muslim	76
Gambar IV 14 Kebutuhan Belanja Secara Offline.....	76
Gambar IV 15 Proses Bisnis Penataan Toko.....	82
Gambar IV 16 Proses Bisnis Pelayanan Pelanggan di Toko Offline	84
Gambar IV 17 Proses Bisnis Penutupan Toko	86
Gambar IV 18 Proses Bisnis Pengadaan Barang	88
Gambar IV 19 Struktur Organisasi Alternatif 2	93
Gambar IV 20 Lokasi usaha Alternatif 2	100
Gambar IV 21 Lokasi Usaha Pembanding.....	101
Gambar IV 22 Layout toko lantai 1 dan 2	103

Gambar V.1 Grafik Estimasi Permintaan Alternatif 1 dan 2.....	127
Gambar V.2 Grafik Estimasi Biaya Pemasaran per Tahun.....	128
Gambar V.3 Layout lantai 1 dan 2	130
Gambar V.4 Grafik Estimasi Pendapatan Myza.Ina	131