

DAFTAR PUSTAKA

- Mohammad, A.M., Rufianti, A. S., Al Janetha, A. S. T., Hartono, B., Febrianti, D. R., Salsabilla, F. N. N., Faiza, S. F. N., & Prasatika Pribadi, W. D. (2023). Aspek pemasaran, teknis, dan keuangan sebagai peninjauan studi kelayakan bisnis “Lezato Sidoarjo”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1).
<https://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Ahmad, F. (2020). Penentuan metode peramalan pada produksi part New Granada Bowl ST di PT.X. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 7(1), 31–39.
<https://doi.org/10.24853/jisi.7.1.31-39>
- Arinda, A., Sustanto, F., & Soeroto, W. M. (2024). Analisa kelayakan investasi penambahan modular pada Pertashop 3P.16102 di Tanah Sareal Kota Bogor. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6).
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2658>
- Hajjar, S., Bakkareng, R., & Afrizoni, H. (2023). The effect of marketing mix and consumer behavior on purchase decisions for printing services Paberta Jaya Padang. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 63–75.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Junika, R., Nasir, M. A., & Elbadriati, B. (2024). Strategi marketing mix dalam meningkatkan citra merek Electra Diamond Mataram. *Edunomika*, 8(2).
<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/12034>
- Kasmir, & Jakfar. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Khairat, M., & Widaningsih, A. (2024). Strategi penetapan harga pada UMKM pasca pandemi. *Jurnal Bisnis & Ekonomi Kreatif*, 6(1), 11–18.
- Kotler, P., et al. (2004). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Listyoningrum, K. I., Fenida, D. Y., & Hamidi, N. (2023). Inovasi berkelanjutan dalam bisnis: Manfaatkan flowchart untuk mengoptimalkan nilai limbah perusahaan. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 100–112. <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i4.552>
- Anita, L. (2024). Analisis laporan laba rugi PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk periode 2018–2022. *CiDEA Journal*, 2(2), 132–138. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.1328>
- Lindawatie, L., Shahreza, D., & Wati, L. (2024). Analisis perbandingan penjualan offline dan online produk fashion Meccanism sebagai cara menarik konsumen. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 268–281. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i1.2329>
- Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palich, L. E., & Hoy, F. (2017). *Small business management: Launching and growing entrepreneurial ventures* (18th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Rahmadana, M. F. (2021). Pemasaran strategis dan perubahan perilaku konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 122–135.
- Setiyani, L., Liswadi, G. T., & Maulana, A. (2022). Proses pengembangan proses bisnis transaksi penjualan pada Toko Erni Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(4), 39–45. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i4.189>
- Sobana, D. H. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. CV Pustaka Setia.
- Sudarso, S. (2022). Analisis implementasi segmenting, targeting dan positioning terhadap keputusan pembelian pada Kedai ABG Sidoarjo. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(1), 7. <https://doi.org/10.30587/jre.v5i1.3342>

Suprpto, J. (2013). *Manajemen proyek konstruksi: Dari konsep hingga aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Suliyanto. (2010). *Studi kelayakan bisnis: Pendekatan praktis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Syahrman, M. (2021). Analisis laporan keuangan sebagai dasar untuk menilai kinerja perusahaan pada PT Narasindo Mitra Perdana. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan: Juripol*, 4(2), 284–295.
<https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/juripol/article/view/11151/589>