

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Penumpukan Stok Produk Toko Sembako Ibugrosir.....	8
Tabel I. 2 Potensi Solusi	12
Tabel II. 1 Perbandingan Metode model bisnis	31
Tabel III. 1 Pengumpulan data.....	35
Tabel IV. 1 Pertanyaan Wawancara Data Model Bisnis Eksisting	39
Tabel IV. 2 Daftar Pertanyaan Customer Profile Toko Sembako Ibugrosir	47
Tabel IV. 3 Hasil Identifikasi Customer Jobs	48
Tabel IV. 4 Hasil Identifikasi Customer Pains	49
Tabel IV. 5 Hasil Identifikasi Customer Gain	50
Tabel IV. 6 Hasil Analisis Market Forces.....	53
Tabel IV. 7 Competitor Utama dari Toko Sembako Ibugrosir	56
Tabel IV. 8 Hasil Analisis Suppliers and Other Value Chain.....	57
Tabel IV. 9 Pembelian Bahan Sembako April 2024.....	62
Tabel IV. 10 Penjualan Bahan Sembako Maret 2024.....	63
Tabel IV. 11 Hasil Analisis Social and Cultural.....	64
Tabel IV. 12 Hasil Analisis Makroeconomics Forces	67
Tabel IV. 13 Analisis SWOT Big Picture pada Toko Sembako Ibugrosir	68
Tabel IV. 14 Matriks TOWS Big Picture	77
Tabel IV. 15 Strategi Usulan dari TOWS Big Picture	79
Tabel IV. 16 Pain Relievers Toko Sembako Ibugrosir	85
Tabel IV. 17 Gain Creators Toko Sembako Ibugrosir	86
Tabel IV. 18 Product and Service Toko Sembako Ibugrosir	87
Tabel IV. 19 Analisis Perbandingan Model Bisnis Saat Ini dengan Model Bisnis Usulan	101
Tabel IV. 20 Estimasi Pendapatan dan Biaya Incremental Alternatif 1.....	104
Tabel IV. 21 Estimasi Pendapatan dan Biaya Incremental Alternatif 2.....	106
Tabel V. 1 Analisis Jenis Risiko	111
Tabel V. 2 Hasil Penilaian Evaluasi.....	117
Tabel V. 3 Pemeringkatan Nilai.....	117