

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vij
ABSTRACT	viiij
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi	2
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Teori S-O-R.....	15
2.1.3 <i>Brand</i>	15
2.2 <i>Brand</i> Manajemen.....	16
2.2.1 <i>Brand Image</i>	17
2.2.2 <i>Brand Trust</i>	19
2.2.3 <i>Customer Satisfaction</i>	20
2.2.4 <i>Brand Loyalty</i>	21
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.3.1 Hubungan Antara <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Brand Loyalty</i>	22
2.3.2 Hubungan Antara <i>Brand Trust</i> Terhadap <i>Brand Loyalty</i>	23
2.3.3 Hubungan Antara <i>Customer Satisfaction</i> Terhadap <i>Brand Loyalty</i> ..	23
2.4 Penelitian Terdahulu	24

2.5	Kerangka Pemikiran.....	40
2.6	Hipotesis Penelitian.....	41
2.7	Ruang Lingkup Penelitian.....	42
2.7.1	Variabel Penelitian.....	42
2.7.2	Objek Penelitian	42
2.7.3	Waktu dan Periode Penelitian	42
BAB III	METODE PENELITIAN	43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Operasionalisasi Variabel	43
3.2.1	Variabel Operasional	43
3.2.2	Skala Pengukuran	47
3.3	Tahapan Penelitian.....	47
3.4	Populasi dan Sampel	48
3.4.1	Populasi	48
3.4.2	Sampel	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.5.1	Data Primer	50
3.5.2	Data Sekunder.....	51
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
3.6.1	Uji Validitas.....	51
3.6.2	Uji Reliabilitas	53
3.7	Uji Asumsi Klasik	55
3.7.1	Uji Normalitas	55
3.7.2	Uji Heteroskedastisitas	56
3.7.3	Uji Multikolinieritas	56
3.8	Teknik Analisis Data	57
3.8.1	Analisis Deskriptif	57
3.8.2	Regresi Linier Berganda	59
3.9	Uji Hipotesis	59
3.9.1	Uji t	59
3.9.2	Uji F	61
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Hasil Analisis.....	62
4.2	Karakteristik Responden	62
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63

4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
4.3	Hasil Penelitian	67
4.3.1	Analisis Deskriptif	67
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	80
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	80
4.4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
4.4.3	Hasil Uji Multikolinieritas	83
4.5	Hasil Uji Analisis Linier Berganda	83
4.6	Koefisien Determinasi	85
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis	85
4.7.1	Hasil Uji t	85
4.7.2	Hasil Uji F	87
4.8	Hasil Pembahasan.....	88
4.8.1	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	90
4.8.2	Pengaruh <i>Brand Trust</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	90
4.8.3	Pengaruh <i>Customer Satisfaction</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	91
4.8.4	Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Brand Trust</i> , dan <i>Customer Satisfaction</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	91
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	92
5.2.1	Saran untuk Perusahaan (Solaria)	93
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		103