

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survei <i>Brand Image</i>	6
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survei <i>Brand Trust</i>	7
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Survei <i>Customer Satisfaction</i>	8
Tabel 1. 4 Hasil Pra-Survei <i>Brand Loyalty</i>	9
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	24
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	29
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3. 2 Skala Likert	47
Tabel 3. 3 Nilai r Product Moment	52
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 3. 6 Rangkuman Kriteria Deteksi Multikolinieritas	58
Tabel 3. 7 Kriteria Persentase Skor	59
Tabel 4. 1 Rincian Kuesioner.....	62
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	68
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Trust</i>	71
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	74
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Loyalty</i>	77
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan <i>Coefficients^a</i>	84
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	85
Tabel 4. 10 Hasil Uji t	86
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan Uji F	88