

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tiktok.....	1
Gambar 1.2 Logo Tiktok Shop	2
Gambar 1.3 Persentase Penduduk Dunia Yang Merasa Stress Menurut Generasi ..	5
Gambar 1.4 Persentase Faktor Penyumbang Stres Pada Gen Z dan Milenial	6
Gambar 1.5 Beberapa Permasalahan Yang Menjadi Perhatian Utama Gen Z.....	8
Gambar 1.6 Persentase Pembelian Barang Secara Online di Indonesia	10
Gambar 1.7 Persentase Penggunaan Shopping on Social Media.....	12
Gambar 1.8 Halaman Menu TikTok Shop.....	13
Gambar 1.9 Halaman Menu Flash Sale dan Pusat Voucher	15
Gambar 1.10 Fitur Pencarian Produk dan Fitur Keranjang Kuning.....	18
Gambar 1.11 Statistik GMV TikTok Shop 2024	20
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	62
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	75
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Persentase.....	82
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Generasi	91
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	93
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	93
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	94

Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Shopping Lifestyle</i>	99
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	107
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Positive Emotion</i>	111
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Impulse Buying</i>	115
Gambar 4.10 Hasil <i>Outer Model</i>	116
Gambar 4.11 Hasil <i>Inner Model</i>	121