

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah pelaku ekonomi kreatif di Kota Bandung per sub sektor	1
Tabel 1. 2 Rata – Rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Masyarakat Kota Bandung untuk Kelompok Makanan 2020-2022.....	2
Tabel 1. 3 Alternatif Solusi.....	6
Tabel 2. 1 Matriks SWOT	16
Tabel 2. 2 Alasan Pemilihan Metode.....	23
Tabel 3. 1 Identifikasi Kebutuhan Data.....	27
Tabel 3. 2 Identifikasi sistem terintegrasi	30
Tabel 4. 1 Daftar Pertanyaan dan jawaban wawancara.....	33
Tabel 4. 2 Bahan Baku Baso Budi	37
Tabel 4. 3 Peralatan dan Perlengkapan Baso Budi.....	38
Tabel 4. 4 Biaya Bahan Baku Baso Budi	40
Tabel 4. 5 Daftar Pertanyaan <i>Customer profile</i>	42
Tabel 4. 6 Customer Jobs Baso Budi	43
Tabel 4. 7 Customer Gains Baso Budi	44
Tabel 4. 8 Customer Pains Baso Budi.....	1
Tabel 4. 9 SWOT Market Force	49
Tabel 4. 10 Kompetitor Baso Budi.....	49
Tabel 4. 11 Supplier Bahan Baku Baso Budi	52
Tabel 4. 12 SWOT Industri Force	53
Tabel 4. 13 SWOT Key Trend.....	57
Tabel 4. 14 SWOT Macro-Economic Force.....	60
Tabel 4. 15 Spesifikasi Perancangan	61
Tabel 4. 16 Standar Perancangan	62
Tabel 4. 17 Analisis SWOT Value Proposition	65
Tabel 4. 18 Analisis SWOT cost and revenue streams.....	68
Tabel 4. 19 Analisis SWOT Infrastructure	71
Tabel 4. 20 Analisis SWOT Customer Interface	75
Tabel 4. 21 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Value Proposition</i> Strength dan Weakness	79

Tabel 4. 22 Perhitungan Bobot dan Skor pada <i>Value Proposition Opportunity</i> dan <i>Threat</i>	79
Tabel 4. 23 Matriks TOWS <i>Value Proposition</i>	81
Tabel 4. 24 Strategi Usulan <i>Value Proposition</i>	81
Tabel 4. 25 Perhitungan Bobot dan Skor pada Cost/Revenue Strength dan Weakness	82
Tabel 4. 26 Perhitungan Bobot dan Skor pada Cost/Revenue <i>Opportunity</i> dan <i>Threat</i>	82
Tabel 4. 27 Matriks TOWS Cost/Revenue	84
Tabel 4. 28 Strategi Usulan Cost/Revenue.....	84
Tabel 4. 29 Perhitungan Bobot dan Skor pada Company Infrastructure Strength dan Weakness	85
Tabel 4. 30 Perhitungan Bobot dan Skor pada Company Infrastructure <i>Opportunity</i> dan <i>Threat</i>	86
Tabel 4. 31 Matriks TOWS Company Infrastructure	87
Tabel 4. 32 Strategi Usulan Company Infrastructure	88
Tabel 4. 33 Perhitungan Bobot dan Skor pada Customer Interface Strength dan Weakness	88
Tabel 4. 34 Perhitungan Bobot dan Skor pada Customer Interface <i>Opportunity</i> dan <i>Threat</i>	89
Tabel 4. 35 Matriks TOWS Customer Interface.....	90
Tabel 4. 36 Strategi Usulan Customer Intreface	91
Tabel 4. 37 Keseluruhan Usulan Strategi.....	92
Tabel 4. 38 Pain Relievers.....	95
Tabel 4. 39 Gain Creators.....	95
Tabel 4. 40 Products and Services.....	96
Tabel 4. 41 Keterangan Model Bisnis Usulan.....	99
Tabel 5. 1 Validasi Hasil Rancangan.....	104
Tabel 5. 2 Feedback Kepuasan Pelanggan	113
Tabel 5. 3 Pengeluaran Eksisting Baso Budi 2024	114
Tabel 5. 4 Rata-rata Pengeluaran eksisting Baso Budi 2024.....	115
Tabel 5. 5 Pengeluaran Usulan Bulan Pertama	115
Tabel 5. 6 Pengeluaran Usulan Bulan kedua.....	116

Tabel 5. 7 Pengeluaran Usulan Bulan Ketiga.....	117
Tabel 5. 8 Pengeluaran Total.....	117
Tabel 5. 9 Pendapatan Baso Budi 2024.....	118
Tabel 5. 10 Rata-rata pendapatan Baso Budi	118
Tabel 5. 11 Pendapatan usulan Paket Bundle Offline	120
Tabel 5. 12 Pendapatan usulan Paket Bundle ShopeeFood.....	122
Tabel 5. 13 Pendapatan usulan Paket Bundle GoFood	124
Tabel 5. 14 Analisis Pengeluaran dan Pendapatan	125
Tabel 5. 15 Perbandingan pendapatan Baso Budi.....	126
Tabel 5. 16 Perbandingan Keuntungan Baso Budi.....	127