

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	2
KATA PENGANTAR.....	4
HALAMAN JUDUL ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Fokus Perancangan.....	8
1.4 Tujuan Karya	8
1.5 Manfaat Karya	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Jadwal Kegiatan	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Komunikasi.....	11
2.1.2 Komunikasi Identitas.....	11
2.1.3 Iklan.....	14
2.1.4 Penulis	17
2.2 Referensi Karya.....	22
2.2.2 Great Ideas Spec Ad Post-it (2020)	24
2.2.3 Come build with us Ad Bolt (2021).....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	28
3.1.1 Subjek Perancangan Karya	28
Gambar 3.1 Logo Orteid	29

3.1.2 Objek Perancangan Karya	29
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1 Tahap Penelitian	30
3.3 Teknik Pengambilan Data	30
3.4 Analisis Permasalahan	31
3.5 Konsep Komunikasi	31
3.5.1 Media Sosial	31
3.5.2 Format Perancangan Karya	33
3.5.3 Strategi Pesan	33
3.6 Konsep Kreatif	35
3.6.1 Judul Karya	35
3.6.2 Storyline	35
3.6.3 Script	37
3.6.4 Pre-visual	43
.....	43
3.7 Skema Perancangan	45
3.7.1 Tahapan Produksi	45
3.7.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi	46
3.7.3 Daftar Kru dan Penugasan	47
3.7.4 Biaya Produksi	48
BAB IV	49
4.1 Perancangan karya	49
4.1.1 Pra-produksi	49
4.1.2 Produksi	52
4.1.3 Pasca-produksi	58
4.2 Pembahasan Hasil Karya	58
4.2.1 Kaitan Dengan Konsep Komunikasi	59
4.2.2 Kaitan Dengan Konsep Kreatif	63
BAB V	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Akademis	79
5.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	80

