

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Ray White	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi.....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Penjualan Properti Residensial di Indonesia Secara Year-on-Year (YoY)	4
Gambar 1.4 Indeks Harga Properti Komersial di Indonesia Pada Kuartal Kedua Tahun 2024	6
Gambar 1.5 Rata-Rata <i>Gross Commision</i> 5 Tahun Terakhir	7
Gambar 2.1 Model Manajemen Strategi	12
Gambar 2.2 Kerangka Analisis Formulasi Strategi.....	15
Gambar 2.3 Tahap Formulasi Peneliti	17
Gambar 2.4 Hubungan Antara Kekuatan Eksternal dan Organisasi	18
Gambar 2.5 Matriks IE.....	28
Gambar 2.6 SWOT Matriks	32
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3.2 Elemen Utama Situasi Sosial	50
Gambar 3.3 Matriks Internal-Eksternal (IE)	61
Gambar 4.1 Rumus IFE	85
Gambar 4.2 Rumus EFE	106