

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Digital Growth</i>	1
Gambar 1.2 Data Pengguna TikTok Juli 2024	3
Gambar 1.3 Data Usia Pengguna TikTok 2024.....	4
Gambar 1.4 Profile TikTok @worldoftavi	6
Gambar 1.5 Logo PT. Paragon Technology and Innovation	7
Gambar 1.6 Demografi Usia Pengguna TikTok, 2022	7
Gambar 1.7 Data Brand Ikigai Milik Tavi	8
Gambar 3.1 Logo Brand Tavi.....	24
Gambar 3.2 Lokasi Perusahaan.....	26
Gambar 4. 1 Konten Tavi	41
Gambar 4. 2 Konten Tavi	42
Gambar 4. 3 Konten Tavi Sumber: Akun TikTok @worldoftavi, 2025	43
Gambar 4. 4 Konten Tavi	44
Gambar 4. 5 Konten Tavi	45
Gambar 4. 6 Pilar Konten pada Tanggal Biasa dalam <i>Editorial Plan</i> Tavi.....	46
Gambar 4. 7 Pilar Konten pada <i>Payday Sale</i> dalam <i>Editorial Plan</i> Tavi	46
Gambar 4. 8 Pilar Konten pada Tanggal Kembar dalam <i>Editorial Plan</i> Tavi.....	47
Gambar 4. 9 Kolom Produk yang akan Disorot dalam konten di <i>Editorial Plan</i> Tavi	48
Gambar 4. 10 Kolom Kreator dalam <i>Editorial Plan</i> Tavi.....	49
Gambar 4. 11 Kolom Tautan Referensi dalam <i>Editorial Plan</i> Tavi	50
Gambar 4. 12 Kolom Deskripsi Konten dalam <i>Editorial Plan</i> Tavi.....	50
Gambar 4. 13 Contoh <i>Editorial Plan</i> Bulan Januari 2025	51
Gambar 4. 14 Contoh <i>Editorial Plan</i> Bulan Februari 2025	52
Gambar 4. 15 Contoh <i>Editorial Plan</i> Bulan Maret 2025	52
Gambar 4. 16 Diskusi Mingguan <i>Editorial Plan</i> Tim Kreator Internal Tavi	54
Gambar 4. 17 <i>Script</i> Konten Tavi.....	55
Gambar 4. 18 Hasil Produksi konten Penulis Sumber: Akun TikTok @worldoftavi, 2025	56
Gambar 4. 19 Konten Tavi	57
Gambar 4. 20 Konten Tavi	58
Gambar 4. 21 Konten Tavi	59

Gambar 4. 22 Wardrobe Guideline Tavi.....	60
Gambar 4. 23 Hasil Produksi Konten oleh Penulis.....	61
Gambar 4. 24 Proses Pengambilan Gambar dengan Bantuan Sinar Matahari dan Inbex	62
Gambar 4. 25 Logo CapCut	63
Gambar 4. 26 Fitur CapCut.....	65
Gambar 4. 27 <i>Scene Visual Hook</i>	66
Gambar 4. 28 <i>Scene Proses Keyframe</i>	67
Gambar 4. 29 <i>Scene ASMR dan Penghilangan Latar Suara</i>	68
Gambar 4. 30 <i>Scene Unboxing</i>	69
Gambar 4. 31 <i>Scene Menunjukkan Produk</i>	70
Gambar 4. 32 <i>Scene Unboxing Freebies</i>	71
Gambar 4. 33 <i>Scene Pemasangan Freebies</i>	72
Gambar 4. 34 <i>Scene Final Showcase Produk</i>	73
Gambar 4. 35 Data Analisis Konten Tavi.....	74
Gambar 4. 36 Caption pada Konten TikTok Tavi	76
Gambar 4. 37 Kegiatan <i>Live Streaming</i> di Akun TikTok @wolrdoftavi	78
Gambar 4. 38 <i>TikTok Analytics</i> Sumber: Data Penulis, 2025.....	79
Gambar 4. 39 Audit Konten Januari 2025.....	80
Gambar 4. 40 Audit Konten Februari 2025.....	80
Gambar 4. 41 Audit Konten Maret 2025.....	81
Gambar 4. 42 Laporan <i>Deck</i> Performa Konten.....	84
Gambar 4. 43 Konten Tavi	87
Gambar 4. 44 Konten Tavi	88
Gambar 4. 45 Konten Tavi	89
Gambar 4. 46 Konten Tavi	90
Gambar 4. 47 Konten Tavi	91