

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Marketing Public Relations.....	11
2.1.2 Strategi Marketing Public Relations	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Subjek dan Objek.....	30
3.3.1 Subjek Penelitian.....	30

3.3.2 Objek Penelitian	31
3.4 Lokasi Penelitian	31
3.5 Unit Analisis Penelitian	31
3.6 Informan Penelitian	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7.1 Observasi	34
3.8 Wawancara.....	35
3.8.1 Studi Dokumentasi	35
3.8.2 Teknik Analisis Data.....	36
3.9 Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Karakteristik Informan.....	39
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Strategi Marketing Public Relations Event Hijab Hunt 2024.....	42
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Strategi Marketing Public Relations Event Hijab Hunt 2024.....	54
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	63
5.2.1 Saran Akademis	63
5.3.1 Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	70