

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdimayanti, P. (2021). *Strategi Marketing Public Relations Dinas Perdagangan Dan Perindustrian Kota Bandung Dalam Mengelola Event Pasar Kreatif Bandung 2020*. Universitas Telkom.
- Ali, D. S. F. (2017). *Marketing Public Relations –Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Sleman: Deepublish.
- Almira, S. K., & Suharyanti, S. (2017). Implementasi Strategi Marketing Public Relations dalam Pengelolaan Citra Merek. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 4(1), 57–71.
- Alvara Research Center, (2019). *Indonesia Muslim Report 2019: The Challenges of Indonesia Moderate Moslems*. Jakarta.
- Anggraeni, G., & Barkah, C. S. (2022). Marketing Public Relations Strategy in Increasing Customer Loyalty Ms. Glow Store Bandung. *MANABIS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 306–313.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azzura, H. (2022). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Melaksanakan Event Kern Creative Day Oleh Kern Space*. Universitas Telkom.
- Butterick, K. (2011). *Introducing public relations : theory and practice*. London: Thousand Oaks Sage Publications.
- Collins, A., & Potoglou, D. (2019). Factors influencing visitor travel to festivals: Challenges in encouraging sustainable travel. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(5), 668–688.
- Creswell, J. W. (2015). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. *Pustaka Pelajar*, 383.
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. 2010. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Dwiprakasa, M. O., Misnawati, D., Zinaida, R. S., & Isnawijayani. (2025). Analysis of Marketing Public Relations Strategy by U Provider in Enhancing Brand Awareness Through Social Media. *Journal of Communication*, 3(1), 1–17.
- Floor, K. J. M. ., & Raaij, F. van. (2011). *Marketing Communication Strategy*. Houten: Noordhoff Uitgevers.
- Hamidi. (2005). *Metode penelitian kualitatif : aplikasi praktis pembuatan proposal dan laporan penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hapsari, H. N. L. T., & Yuniarti, T. (2015). Strategi Komunikasi Marketing Public Relations Dalam Memberikan Pelayanan Bagi Konsumen (Studi Pada Customer Service Pt Ratu Hotel Bidakara Serang Banten. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya*, 5(2), 1–11.
- Harris, T. L. (1991). *The marketer's guide to public relations : how today's top companies are using the new PR to gain a competitive edge*. New York: Wiley.
- Harris, T. L., Harris, T. L., & Whalen, P. T. (2006). *The marketer's guide to public relations in the 21st century*. United Kingdom: Texere.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti.
- Kantar Worldpanel. (2022). *Beauty Trends in Asia 2022*. Kantar Group. <https://www.kantarworldpanel.com/id/News/beauty-trends-asia-2022-report>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (6th ed.). Pearson.
- Kurniasari, A. I. (2023). *Strategi Marketing Public Relations Bandung Thrift Weekend Dalam Mengelola Event Thrift District Bandung Di Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Telkom.
- Henry, R. A. (2000). *Marketing public relations: The hows that make it work* (reprint ed.). Iowa State University Press. (Edisi asli diterbitkan 1995)
- Lestari, F. W., Kusumaningrum, R., & Mardiana, F. (2024). Strategi Marketing Public

- Relation NET. TV dalam Membangun Brand Awareness Melalui Aplikasi Netverse. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(3), 1426–1436.
- Masindo, A. A. (2018). *Strategi Public Relations Detikcom Dalam Meningkatkan Brand Loyalty*. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10).
- Nielsen. (2017). Tren Baru Di Kalangan Pengguna Internet Di Indonesia. Retrieved from Nielsen website: <https://www.nielsen.com/id/news-center/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia/>
- Papasolomou, I., Thrassou, A., Vrontis, D., & Sabova, M. (2014). Marketing public relations: A consumer-focused strategic perspective. *Journal of Customer Behaviour*, 13(1), 5–24.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Pratiwi, A. M., & Mahdiah, M. (2020). Special Event Sebagai Sarana Meningkatkan Citra Panasonic Beauty. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(1), 57–71.
- Qausya, A. A., & Bernadette, S. (2023). Strategic marketing public relations for brand elevation: A case study of the# JacquelleDisneyEdition campaign. *Journal of Communication and Public Relations*, 2(2), 80–102.
- Rahmat, S. P. (2009). Penelitian Kualitatif. *Jurnal EQUILIBRIUM*, 5(9).
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Depok: Rajawali Press.

Ruslan, R. (2017). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Saraswati, A., & Prihadini, D. (2020). Analisis Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat). *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 54–60.

Sari, C. F., Pratiwi, M., & Rahmawati, A. (2024). Analisis Marketing Public Relations Event Jambi Night Market Dalam Membentuk Brand Image. *Journal of Dialogos*, 1(2), 21–27.

Satori, D., & Komariah, A. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tresnawati, Y. (2015). Strategi Marketing Public Relations pada Event Jakcloth 2014. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 4(1), 115–124.

Tulis, C., & Wijaya, L. S. (2019). Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kepulauan Talaud-Sulawesi Utara. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(1), 107–117.

We Are Social. (2023). *Digital 2023 Indonesia: The Essential Guide to the Latest Connected Behaviours*. Retrieved from <https://wearesocial.com/wp->

- Widjaya, A. E., Grafitia, M. P., Vasha, N. A., Perbawasari, S., & Anisa, R. (2020). Strategi Marketing Public Relations Grab For Good Untuk Penyandang Disabilitas di Indonesia. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 3(2), 167– 184.
- Yunita, L. D., & Handayani, T. (2018). Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 14–24.
- We Are Social & Hootsuite. (2023). *Digital 2023 Indonesia Report*. Retrieved from <https://wearesocial.com>
- Website Wolipop. (2025). *Hijab Hunt 2024*. Diakses dari <https://www.wolipop.detik.com> pada 16 April 2025.
- Yunita, L. D., & Handayani, T. (2018). Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1)