KATA PENGANTAR

Bismillahirahmanirrahim,

Dengan menyebut nama Allah SWT, penulis mengucapkan puji dan syukur atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan Laporan Skripsi yang berjudul *"Strategi Marketing Public Relations Detikcom dalam Mengelola Event Hijab Hunt 2024"* dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, tahun 2025.

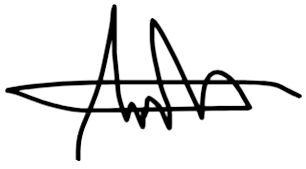
Proses penyusunan skripsi ini melalui berbagai tahapan yang memberikan banyak pengalaman dan pelajaran berharga bagi penulis. Doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak sangat berperan dalam kelancaran penelitian ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, serta kemudahan dalam setiap proses yang dilalui.
2. Orang tua penulis Mustafa Kamal dan Eko Sri Wahyuni S, atas doa, dukungan moral, serta semangat yang tidak pernah putus.
3. Kakak – kakak dan adik penulis yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan untuk penulis.
4. Bapak Moch. Armien Syifaa Sutarjo, S.S., M.I.Kom., CPS., selaku dosen wali atas bimbingan yang diberikan kepada peneliti dari awal hingga akhir perkuliahan.
5. Ibu Aqida Nuril Salma, S.I.Kom, M.A., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
7. Tim Brand Communication Detikcom, yang telah memberikan kesempatan serta informasi berharga selama proses penelitian berlangsung.

8. Teman-teman seperjuangan Universitas Telkom, khususnya Laiqa Ayesha selaku orang terdekat yang selalu mendukung, memberikan semangat dan saling membantu.
9. Sahabat – sahabat saya di Universitas Telkom dan diluar kampus saya yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
10. Keluarga besar Digital Public Relations yang telah memberikan kesan dan pesan kepada penulis selama perkuliahan hingga saat ini.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam bentuk apapun selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bentuk bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapat ganjaran terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna dan memiliki berbagai kekurangan, sehingga penulis sangat mengharapkan masukan serta kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang, saya berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang kehumasan.

Bandung, 5 Juli 2025



Muhammad Arif Fatih

NIM: 1503213048