

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten Instagram @PBESI_Official terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Di era digital ini, media sosial seperti Instagram menjadi alat komunikasi strategis dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi penggunanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei kuisioner yang dimana responden merupakan *followers* akun Instagram @PBESI_Official. Analisis data dilakukan melalui uji regresi linear sederhana, uji hipotesis (uji t dan F), serta analisis korelasi pearson untuk menentukan hubungan antar variabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten Instagram yang meliputi *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* memberikan pengaruh yang positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Berdasarkan hasil analisis regresi, variabel konten Instagram memiliki pengaruh sebesar 70,2% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dengan sisa 29,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Esports, Instagram, Media Sosial, PBESI, Pemenuhan Kebutuhan Informasi,