

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI
PROGRAM CREATING SHARED VALUE BIO FARMA DALAM
MEMBANGUN HUBUNGAN MULTI-STAKEHOLDER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Muhammad Zabarrekhya Assidiq

1503210217



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025