

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Framework Komunikasi CSR oleh Tench, Sun, dan Jones (2014).....	16
Gambar 2. 2 BSR's Five-Step Approach (2012).....	18
Gambar 2. 3 Sample Mapping BSR's.....	20
Gambar 2. 4 Format BSR's.....	21
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4. 1 Publikasi Program CSV PT Bio Farma.....	73
Gambar 4. 2 Pemberitaan Kolaborasi Bio Farma	74
Gambar 4. 3 Artikel program CSV Nestlé	78
Gambar 4. 4 Konten YouTube Bio Farma	79
Gambar 4. 5 Pelaksanaan Forum	80
Gambar 4. 6 Konten TikTok Bio Farma	82
Gambar 4. 7 Peta Aktor dalam Social Mapping	88
Gambar 4. 9 Instagram Komunitas Peternak Bale Sawargi	95
Gambar 4. 10 Model Komunikasi Program CSV Bio Farma	108