

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Struktur Organisasi Saung Angklung Udjo.....	1
Gambar 1.2 Berita pelelangan aset Humas Saung Angklung Udjo	2
Gambar 1.3 Saung Angklung Udjo menggelar pertunjukkan virtual.....	3
Gambar 1.4 Saung Angklung Udjo berhasil meraih penghargaan "Best ASEAN Cultural Preservation Effort" pada ajang ASEANTA Awards 2016.....	6
Gambar 1.5 Saung Angklung Udjo dalam rangka menyambut HUT RI Ke-78 memecahkan Guinness World Records untuk kategori “The Largest Angklung Ensemble in the World”	7
Gambar 1.6 Penampilan Saung Angklung Udjo pada World Expo Osaka 2025	8
Gambar 2.1 Four Steps of Public Relations (Cutlip, Center & Broom 2016)	16
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran	34
Gambar 3.1 Lokasi penelitian Saung Angklung Udjo	38
Gambar 4.1. Lebaran di Saung Angklung Udjo.....	55
Gambar 4.2 Perencanaan adaptif Saung Angklung Udjo Angklung Udjo untuk bertahan di masa pandemi.....	57
Gambar 4.3 Interaksi Saung Angklung Udjo dengan audiens	61
Gambar 4.4 Pertunjukan Saung Angklung Udjo yang mendapatkan banyak pengunjung.....	65
Gambar 4.5. Model Strategi Humas Saung Angklung Udjo dalam Mempertahankan Reputasi.....	80