ANALISA STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM KONSEP IMC PADA PERFOMA INDIBIZ PT. TELKOM INDONESIA DI WITEL JAKARTA SELATAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:
Shinta Kusuma Dewi
1503200153

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025