

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Respon Kerangka Kerja MOCH.....	2
Gambar 1. 2 Kampanye Perayaan Kasih Sayang	5
Gambar 1. 3 Akun Instagram Tens Coffee.....	6
Gambar 1. 4 Gambaran Umum Tingkat Keterlibatan Konten	7
Gambar 1. 5 Presentase Penggunaan Media Sosial.....	9
Gambar 1. 6 Penggunaan Platform Media Sosial.....	10
Gambar 1. 7 Tingkat keterlibatan Instagram.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3. 1 Lokasi Penelitian Tens Coffee	28
Gambar 4. 1 Respon Customer Terhadap Kampanye Tidak Lulus SNBP.....	42
Gambar 4. 2 Kerangka Berpikir “Triangle of Talent” oleh Shaan Puri	50
Gambar 4. 3 Penerapan Strategi MOCH Tens Coffee	54
Gambar 4. 4 Perkembangan Jumlah Followers Instagram Tens Coffee	60