

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.2 Latar Belakang Penelitian	15
1.3 Perumusan Masalah.....	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	23
1.6 Sistematika Penelitian	23
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Evaluasi Faktor Internal (IFE) Matrix.....	29
2.3 Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) Matrix	32
2.4 Analisis SWOT.....	35
2.5 Matriks Internal-Eksternal (IE)	37
2.6 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	39
2.7 Peneliti Sebelumnya	43
2.2 Kerangka Pemikiran	47
BAB III	49

METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Operasional Variabel	50
3.3 Tahapan Penelitian.....	58
3.4 Situasi Sosial	60
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	62
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas (Jika penelitian menggunakan data primer) ..	63
3.7 Teknik Analisis Data.....	65
3.8 <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	66
3.9 <i>Internal Factor Evaluation Matrix (IFE)</i>	67
3.10 <i>External Factor Evaluation Matrix (EFE)</i>	67
3.11 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	69
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Karakteristik Responden	72
4.2 Hasil Penelitian.....	74
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian secara Kuantitatif	106
BAB V	124
KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	132