

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Waktu Penelitian.....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Strategi Komunikasi	10
2.2 Konsep Teori Promosi	12
a) Definisi Promosi	12
b) Fungsi Promosi	12
c) Konsep Promosi.....	13
d) Faktor dan Indikator Promosi.....	14
2.3 Komunikasi Eksternal	14
a) Definisi	14
b) Tujuan dan Strategi	15
c) Definisi Komunikasi Kehumasan.....	16
d) Faktor-Faktor Komunikasi Kehumasan	16
e) Indikator Komunikasi Kehumasan.....	17
2.4 Komunikasi Pemasaran	17
a) Pelaku Komunikasi	18
b) Material Komunikasi.....	18
c) Proses Komunikasi.....	19
d) Dimensi Saluran	21
e) Faktor dan Indikator Komunikasi Pemasaran	22
2.5 Awareness	22
2.6 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	24
2.7 Kerangka Pemikiran.....	29

2.8 Diagram Kerangka Pemikiran	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Paradigma Penelitian.....	33
3.3 Subjek & Objek Penelitian.....	33
3.3.1 Subjek Penelitian.....	33
3.3.2 Objek Penelitian	34
3.4 Lokasi Penelitian	34
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	34
3.6 Informan Penelitian	36
3.7 Metode Pengumpulan Data	38
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
3.9 Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV.....	43
HASIL & PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Peran dan Pembagian Tugas Direktorat Admisi	43
4.1.2 Media dan Saluran Komunikasi.....	45
4.1.3 Kegiatan Promosi Berdampak	49
Hasil dan Dampak yang Teridentifikasi.....	50
4.1.4 Evaluasi dan Perubahan Strategi.....	51
Hasil Evaluasi yang Ditemukan	52
Perubahan Strategis yang Diterapkan.....	53
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 Relevansi Pendekatan IMC dalam Strategi TUNC	54
4.2.2 Strategi Branding dan Diferensiasi Kampus Cabang.....	57
4.2.3 Hybrid Communication dan Penguatan Engagement	58
4.2.4 Evaluasi dan Adaptasi Strategi	59
BAB V	61
PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Saran Praktis	61
5.2.2 Saran Teoritis	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	66
Lampiran 1 Susunan Pertanyaan Wawancara	66
Lampiran 1.1 Susunan Pertanyaan Wawancara untuk Informan Kunci.....	66

Lampiran 1.2 Susunan Pertanyaan Wawancara untuk Informan Pendukung.....	68
Lampiran 1.3 Susunan Pertanyaan Wawancara untuk Informan Ahli.....	70
Lampiran 2. Hasil Wawancara Informan Kunci, Informan Pendukung, dan Informan ahli.....	73
Lampiran 2.1 Hasil Wawancara Informan Kunci, Informan Pendukung, dan Informan ahli.....	73
Lampiran 3 Hasil <i>Ithenticate</i>	121
Lampiran 4 Surat Permohonan Penelitian Final Project	122
Lampiran 5 Dokumentasi Hasil Wawancara	123